



1. Introducción y Condiciones Generales del Parque o Bosque Urbano

La ANPR México realiza el segundo estudio sobre parques y bosques urbanos en ciudades mexicanas y latinoamericanas.

La información que nos proporcione sobre su parque o bosque urbano es fundamental para hacer una evaluación general sobre las condiciones físicas, económicas y administrativas de estos importantes espacios públicos sobre México y América Latina.

Le solicitamos contestar de manera puntual cada uno de los reactivos del estudio. Una vez que empieza el cuestionario tiene que ser terminado, le recomendamos imprimirlo para responderlo de manera pausada, compartiéndolo con las diversas coordinaciones o direcciones de su parque o bosque urbano con el fin de poder cubrir todas las respuestas.

En caso de gestionar más de un parque o bosque urbano favor de responder un instrumento por espacio.

Si existiera alguna pregunta a la cual usted no pueda dar respuesta, le suplicamos saltarse esa pregunta y continuar con la siguiente.

La información referente a cuestiones económicas será tratada como confidencial.

Gracias.

Importante: Por el carácter específico de los reactivos, esta encuesta solo debe ser respondida por Parques o Bosques Urbanos con una extensión de 5 o más hectáreas.

* 1. Nombre oficial de su parque o bosque urbano

* 2. Año de fundación de su parque o bosque urbano

* 3. Ciudad y estado donde se ubica su parque o bosque urbano

* 4. Agregue una breve descripción de su parque o bosque urbano

* 5. Área total en metros cuadrados de su parque o bosque urbano

* 6. Área total de cobertura vegetal en metros cuadrados de su parque o bosque urbano

* 7. Área total de construcción en metros cuadrados de su parque o bosque urbano (incluye senderos, atracciones, edificaciones, accesos, etc.)

* 8. Población total de su ciudad o área metropolitana

* 9. ¿El parque o bosque urbano es de acceso gratuito?

- Sí
 No

* 10. ¿Cuál es el horario de apertura de su parque o bosque urbano?

- 5:00 a.m. 8:00 a.m.
 6:00 a.m. Siempre está abierto
 7:00 a.m.
 Otro (especifique)

* 11. ¿Cuál es el horario de cierre de su parque o bosque urbano?

- 20:00 hrs 23:00 hrs
 21:00 hrs 24:00 hrs
 22:00 hrs Nunca cierra
 Otro (especifique)

* 12. ¿Su parque o bosque urbano se encuentra cercado con una reja o muro?

- No
 Sí

* 13. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con paradas de transporte público en su interior o perímetro?

No

Sí

* 14. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con cámaras de vigilancia?

No

Sí

* 15. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con vigilancia y seguridad dentro del espacio?

No, pase a la pregunta 17

Sí

* 16. Si cuenta con equipo de seguridad este es...

Pública / Pertenece al Municipio o al Estado

Privada / Servicio contratado con un particular

Mixta / Pertenece al Municipio o Estado por una parte y a un particular por otra parte

* 17. ¿Cuál es el número aproximado de visitantes anuales que asisten a su parque o bosque urbano?

* 18. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con un sistema integral de señalética (informativa o preventiva) y mapas de ubicación para el visitante?

No

Sí

* 19. Aproximadamente, ¿cuántos árboles viven en su parque o bosque urbano?

* 20. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con algún censo de especies de árboles?

No (omitir la siguiente pregunta)

Sí

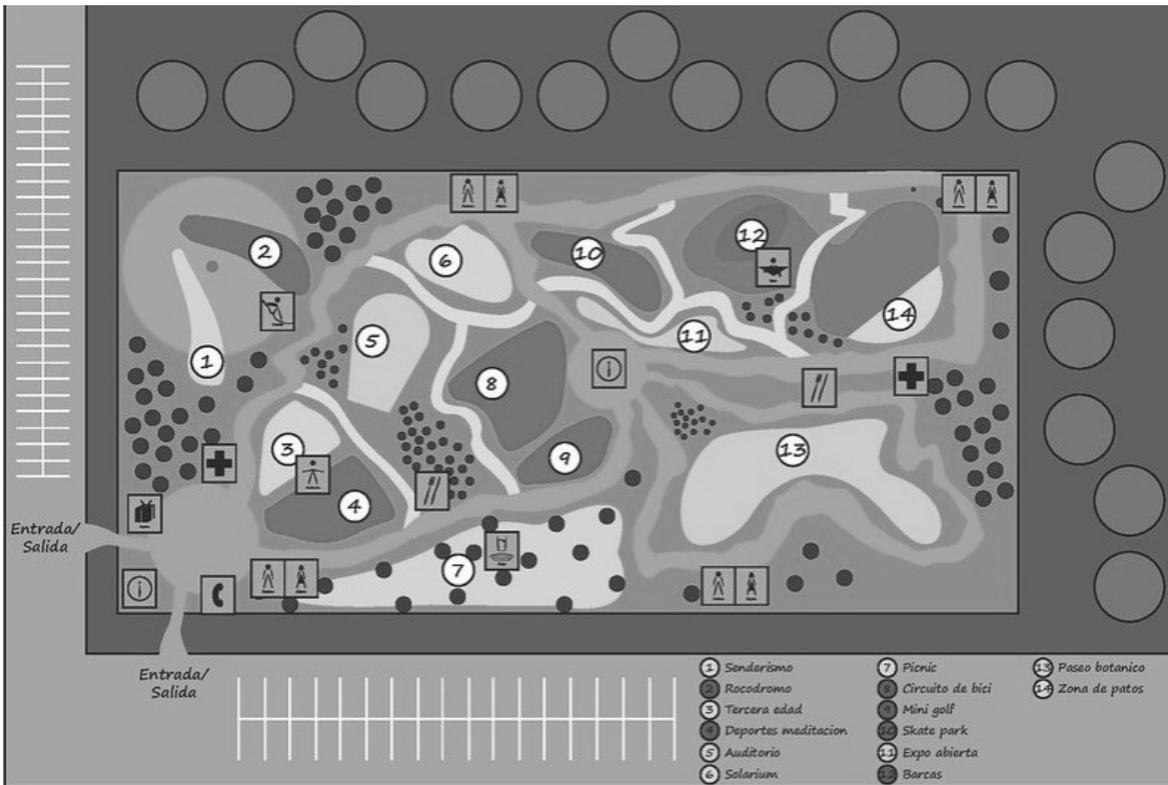
21. Si cuenta con dicho censo, del total de las especies de árboles que viven en su gran parque o bosque urbano... ¿Qué porcentaje son nativas o endémicas de su región?

- 10%
- 20%
- 30%
- Otro (especifique)
- 40%
- 50%
- Más del 50%

* 22. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con un mapa de sitio (ver ejemplo a continuación)?

- No
- Sí
- Ninguna de las anteriores

Ejemplo de un Mapa de Sitio



23. Adjunte aquí la liga de drive o dropbox que contenga el Mapa de Sitio (mapa con el perímetro del parque o bosque urbano, puede incluir amenidades).



2. Inventario: Equipamiento, Atracciones y Amenidades

Sobre el equipamiento, atracciones y amenidades en su parque o bosque urbano, le pedimos ser tan específico como le sea posible.

* 24. ¿Con cuál de las siguiente amenidades cuenta su parque o bosque urbano?

	Sí	No
Bancas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas de Picnic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luminarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rampas para Personas con Discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Botes de Basura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciclovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciclo- Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bebederos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* 25. ¿En su parque o bosque urbano se practica la separación de residuos?

- No
 Sí

* 26. ¿En su parque o bosque urbano se elaboran compostas?

- No
 Sí

* 27. Indique el número de áreas de JUEGOS INFANTILES existentes en su parque o bosque urbano

* 28. Seleccione los materiales de los equipamientos de JUEGOS INFANTILES de su parque o bosque urbano

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Madera | <input type="checkbox"/> Acero inoxidable |
| <input type="checkbox"/> Plástico | <input type="checkbox"/> No existe |
| <input type="checkbox"/> Acero | <input type="checkbox"/> No se conoce |
| <input type="checkbox"/> Otro | |

* 29. ¿Los JUEGOS INFANTILES de su parque o bosque urbano están separados de acuerdo a las edades de los usuarios?

- No
 Sí

* 30. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con JUEGOS INFANTILES inclusivos para niños y niñas?

- No
 Sí

* 31. ¿Los JUEGOS INFANTILES de su parque o bosque urbano cuentan con superficies amortiguantes?

- No
 Sí

* 32. Si su parque o bosque urbano cuenta con superficies amortiguantes ¿De qué material están hechas?

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Caucho | <input type="radio"/> Arena |
| <input type="radio"/> Mulch Sintético | <input type="radio"/> No existe |
| <input type="radio"/> Mulch Orgánico | <input type="radio"/> No se conoce |
| <input type="radio"/> Otro (especifique) | |

* 33. Indique cuantas áreas de ACTIVACIÓN FÍSICA AL AIRE LIBRE existen en su parque o bosque urbano

* 34. Indica en las siguientes opciones todas las atracciones existentes en su parque o bosque urbano.

	Sí	No
Jardín Botánico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huertos Urbanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques caninos o de mascotas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques de patinetas o BMX (Skate Parks)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques extremos (Tirolesas, rapel, gotcha)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas Futbol 7 - F7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas Futbol 11 - F11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas de Tenis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas de Basquetbol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas de Voleibol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas de Softbol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Campos deportivos de Beisbol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canchas deportivas de Tochito Bandera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auditorio o teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alberca(s) o piscina(s) recreativa(s)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alberca(s) o piscina(s) deportiva(s)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Splash Pad o Fuentes Interactivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro comunitario o recreacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paredes para graffiti o arte urbano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trenecito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro/a

* 35. Seleccione de la siguiente lista todos los servicios que subcontrata (No dependen de su administración) en su parque o bosque urbano

- Seguridad
- Limpieza
- Servicios de Mercadotecnia y Comunicación / redes sociales y página web
- Otro (especifique)
- Programación (Clases, cursos, talleres y/u organización de torneos)
- No se subcontratan servicios

* 36. ¿Cuáles son las atracciones del parque o bosque urbano más visitadas por los usuarios?

Top 1	<input type="text"/>
Top 2	<input type="text"/>
Top 3	<input type="text"/>
Top 4	<input type="text"/>
Top 5	<input type="text"/>

* 37. ¿Cuáles son las actividades del parque o bosque urbano que los usuarios realizan más?

Top 1	<input type="text"/>
Top 2	<input type="text"/>
Top 3	<input type="text"/>
Top 4	<input type="text"/>
Top 5	<input type="text"/>



3. Planeación Estratégica y Fundamentos

En relación a los estándares internacionales básicos con los que se mide el accionar de los parques y bosques urbanos le pedimos completar la siguiente tabla.

* 38. Su parque o bosque urbano cuenta con...

	Sí	No	En proceso de elaboración
Misión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos y Metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan Maestro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan de Manejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan de Sostenibilidad Financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan de Programación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan de Operación y Mantenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Estratégica Anual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Código de Ética	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auditoria Externa Independiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto Anual o Bianual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reglamento Interno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan de Comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro (especifique)



4. Desarrollo Económico: Fuentes de Ingresos y Presupuesto

En relación a la economía que pueden generar los parques y bosques urbanos le pedimos contestar lo siguiente

* 39. Su parque o bosque urbano cuenta con los siguientes tipos de concesiones o unidades de negocio

	Si	No
Renta de bicicletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renta de canchas y organización de torneos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Librería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tienda de conveniencia y souvenirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baños de moneda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parque canino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Food trucks o carritos de alimentos y snacks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auditorio / teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estacionamientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renta de lanchas o rotopedales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trenecito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teleférico / Funicular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro (especifique)

* 40. ¿Cuál es el presupuesto anual de ingresos de su parque o bosque urbano? Parques fuera de México favor de expresarlo en Dólares Americanos.

* 41. En términos de porcentaje de acuerdo al ejercicio de su presupuesto anual de INGRESOS... ¿Qué valor (porcentaje) de ingreso le asignaría a los siguientes conceptos?

	5% o menos	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Ingresos por concesiones (alimentos y estacionamientos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingresos por patrocinios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingresos por donativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingresos por programación (eventos, clases, cursos, torneos, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingresos por subsidios (municipales, estatales y/o federales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingreso por acceso al sitio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

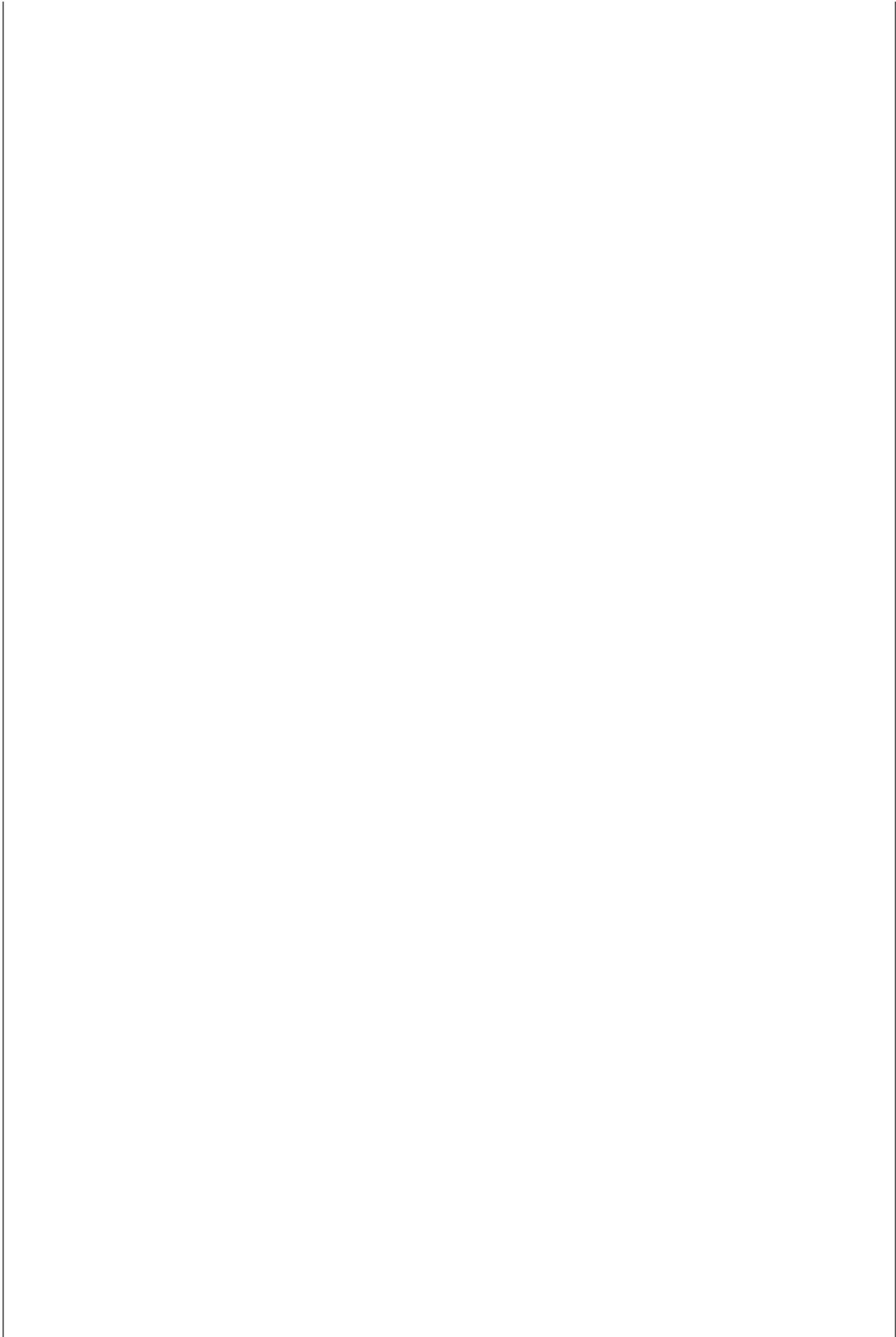
Otro (especifique)

* 42. ¿Cuál es el presupuesto anual de egresos de su parque o bosque urbano? Parques fuera de México favor de expresarlo en Dólares Americanos.

* 43. En términos de porcentaje de acuerdo al ejercicio de su presupuesto anual de EGRESOS... ¿Qué valor (porcentaje) de gasto le asignaría a los siguientes conceptos?

	5% o menos	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Operación y Mantenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programas (Organización de clases, cursos, talleres y/o torneos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercadotecnia y Comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyectos de Capital (Inversiones futuras)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro (especifique)





5. Desarrollo Económico: Recursos Humanos

En relación a los recursos humanos de su parque o bosque urbano, le pedimos contestar las siguientes preguntas.

* 44. Escriba el número exacto de empleados o colaboradores que trabajan en su parque o bosque urbano (en el caso de operar como sistema, sin incluir a las personas que subcontratan)

* 45. Indicar en qué porcentaje sus empleados son: **(Procurar que la suma de los porcentajes de 100%)**

	<5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Empleados fijos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleados eventuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleados de medio tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizan servicio social o prácticas profesionales no remuneradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 46. Escriba el título académico (ej. licenciado en educación, licenciado en mercadotecnia) del director, gerente o coordinador general del parque o bosque urbano.

* 47. ¿Cuál es el sueldo mensual de los siguientes directores, gerentes o coordinadores **de su parque o bosque urbano?** *Sueldo neto. **Parques fuera de México favor de hacer la conversión. 18.00MXN es 1.00USD**

	0 - 15,000	15,001 - 30,000	30,001 - 50,000	50,001 - o más	No hay
Director General	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Operación y Mantenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Admistración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Mercadotecnia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director Comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Ecología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Director de Recreación / Programación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 48. Indique la mejor opción de rango de sueldo para las siguientes posiciones en su parque o bosque urbano. *Sueldo neto. Parques fuera de México favor de hacer la conversión. 18.00MXN es 1.00USD

	Entre \$5,000 y \$7,000 mensuales	Entre \$7,001 y \$9,000 mensuales	Entre \$9,001 y \$11,000 mensuales	Entre \$11,001 y \$13,000 mensuales	Entre \$13,001 y \$15,000 mensuales	Entre \$15,001 y \$17,000 mensuales	+\$17,000
Supervisor Administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Operador Administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supervisor de Mantenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Operador de Mantenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supervisor de Jardinería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jardinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supervisor de Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal de Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Practicante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supervisor de Programas, Torneos y Actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profesor, Facilitador o Entrenador en Programas, Torneos y Actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otra posición y sueldo

* 49. Adjunte el organigrama que su parque o bosque urbano bajo el que se rige actualmente

Omitir pregunta si no se cuenta con ninguno.

Elegir archivo

Elegir archivo

No se eligió un archivo



6. Modelo de Gestión

En relación al modelo de gestión de su parque o bosque urbano, le pedimos contestar las siguientes preguntas

* 50. En relación a su parque o bosque urbano, su modelo de gestión es o está relacionado a...?

- Fundación Pública / Pertenece al Gobierno
- Fundación Privada / Pertenece al tercer sector
- Organismo Público Descentralizado
- Fideicomiso Público y/o Privado
- Otro (especifique)

* 51. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con algún premio, certificación o reconocimiento nacional o internacional?

- No
- Sí, especifique

* 52. Su parque o bosque urbano pertenece o es miembro de una o varias de las siguientes organizaciones:

- ANPR México
- World Urban Parks
- Otro (especifique)



7. Mercadotecnia, Comunicación y Eventos

En relación a los procesos de mercadotecnia, comunicación y organización de eventos en su parque o bosque urbano, le pedimos contestar las siguientes preguntas.

* 53. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con un LOGOTIPO?

- No
 Sí

* 54. Si cuenta con un LOGOTIPO, ¿ es una MARCA REGISTRADA ante el IMPI u otra autoridad competente en su país?

- No
 Sí

* 55. ¿Cuenta con un Manual de Identidad de Marca?

- No
 Sí

* 56. ¿Su parque o bosque urbano cuenta con un portal o página web?

- No
 Sí (especifique la dirección)

* 57. Seleccione las redes sociales con las que cuenta:

	SI	NO
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tik Tok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OTRA

* 58. ¿Su parque o bosque urbano emite alguna publicación impresa o digital periódicamente?

- No
- Sí (Agregar vínculo o link de acceso)

* 59. ¿Su parque o bosque urbano emite encuestas de satisfacción?

- No
- Sí, ¿Por qué medio de comunicación y cada cuánto tiempo?

* 60. ¿Su parque o bosque urbano emite o publica un informe anual sobre sus resultados y desempeño?

- No
- Sí

* 61. ¿Su informe anual de resultados y desempeño es público en su página web o redes sociales?

- No
- Sí (especifique si se puede bajar de la página web o redes sociales)

* 62. ¿Se cuenta con algún mecanismo o herramienta que permita a los usuarios participar en la definición del Programa de Actividades del parque o bosque urbano?

- No
- Sí

* 63. ¿El parque o bosque urbano cuenta con algún programa de voluntariado o apoyo de voluntarios?

- Sí
- No

* 64. Si cuenta con el programa de voluntariado ¿Cómo es el proceso de afiliación de los voluntarios al parque o bosque urbano?

* 65. Si cuenta con el programa de voluntariado ¿Cada cuanto tiempo participan los voluntarios?

* 66. Si cuenta con el programa de voluntariado ¿En qué actividades participan los voluntarios?

* 67. ¿El parque o bosque urbano cuenta con algún espacio en el que se visibilice la participación de los usuarios y comunidad (mural, buzón, etc.)?

- Sí
 No

* 68. Agregue un link de dropbox o de drive con al menos **5 fotografías** de referencia de su parque o bosque urbano



Estudio de Parques y Bosques Urbanos 2023: México y América Latina

¡Muchas gracias por ser parte del Estudio de Parques y Bosques Urbanos 2023!