

PLANEACIÓN

DISEÑO

OPERACIÓN

DE UN PARQUE CANINO

AUTOSOSTENIBLE



ROBERTO ROMAÑN DIEZ



ROBERTO ROMAÑN DIEZ

Licenciado en Comercio Internacional en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, con Maestría en Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac Mayab.

Admirador y amante de los animales, en especial de los perros, con más de 18 años de involucramiento en la crianza y las actividades caninas. Se ha especializado durante los últimos 8 años en la planeación, diseño y conceptualización de Parques Caninos, buscando una óptima operación del espacio y su permanencia en el tiempo.

A partir del año 2010, inicia sus actividades en Parques de México, así como su especialización en parques caninos, logrando la creación y perfeccionamiento del modelo PeekPark durante los años 2013 y 2014; en el 2015, con la asistencia de los arquitectos Velázquez y Cárdenas, lleva a cabo la planeación, diseño y supervisión de obra del primer parque canino en México bajo el modelo PeekPark.

Desde la inauguración de PeekPark - Parque Canino Paseo Verde, en Mérida, Yucatán, Roberto

ha llevado no solo la operación del parque sino también la organización y ejecución de más de 150 eventos caninos y ha sido precursor de la creación de varios clubes de "raza" en la región. También es uno de los organizadores de la Expo Mascota, exposición comercial que busca concientizar a la gente antes de tener una mascota, para ser dueños responsables y que conozcan la oferta de productos y servicios para el nuevo miembro de la familia.

Roberto está convencido que los espacios públicos, en especial los parques caninos, pueden ser un factor de cambio en las comunidades de México, mejorando las relaciones sociales, reduciendo el estrés de dueños y perros y creando espacios que permitan la actividad física, la diversión y la convivencia familiar.

Para Roberto, lo mejor de tener a un perro como amigo, es que jamás te juzgará, jamás te dará la espalda, y estará junto a ti aún en esos momentos, cuando tu te olvides de él. "Para disfrutar a un perro no hay que intentar convertirlo en humano, sino dejar de ser humano para convertirse en más perro".

**“Planeación, Diseño y Operación de
un Parque Canino Autosostenible”**

ROBERTO ROMAÑN

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.



CONTENIDO

- 5** AGRADECIMIENTOS
- 6** PRÓLOGO
- 8** INTRODUCCIÓN
- 10** CAPÍTULO 1
CONSTRUYENDO MI PARQUE CANINO:
VISIÓN GENERAL
- 20** CAPÍTULO 2
¿QUÉ ES UN PARQUE CANINO?
- 30** CAPÍTULO 3
LA CULTURA DE LOS PARQUES CANINOS
EN PAÍSES DE PRIMER MUNDO
- 40** CAPÍTULO 4
LOS PARQUES CANINOS “TEMÁTICOS”
EN LOS ESTADOS UNIDOS
- 48** CAPÍTULO 5
LOS PARQUES CANINOS EN MÉXICO
- 54** CAPÍTULO 6
PEEK PARK - UN PARQUE CANINO
AUTOSOSTENIBLE
- 68** CAPÍTULO 7
CONSEJOS PARA CONSTRUIR UN PARQUE
CANINO BAJO EL MODELO PEEK PARK
- 84** CAPÍTULO 8
¿CÓMO HACERLO REALIDAD?
- 92** CONCLUSIONES





AGRADECIMIENTOS

A Dios por esta vida, por tantas bendiciones y por permitirme hacer lo que me gusta.

A mi hermano Luis; su ejemplo, su tenacidad y su fuerte convicción de trabajar y luchar por más y mejores espacios públicos, sirvieron de inspiración para el desarrollo y culminación de este proyecto; ¡gracias hermano!

A mis padres, por su amor y su apoyo incondicional, por la educación que me dieron, y porque simplemente sin ellos, yo no sería el hombre que soy, y no estaría aquí, escribiendo este libro y logrando uno objetivo más en esta vida que Dios y ellos me dieron. Gracias Mamá, gracias Papá por tanto de todo!

A mi hermana Ana, guerrera invencible! Su manera de vivir y enfrentar la vida, su alegría, su disciplina y perseverancia hacen que cualquier persona que la conozca, la admire. Gracias hermana por tanto ejemplo de vida.

Agradezco también a mis amigos canófilos Ángel, Héctor, Carlos, Manuel, Melchor, Ivette, Jorge, Oscar, Pepe, Lorena, Gerardo, Jimena, Gaspar y a todos los empleados del parque, a Lucho y Alicia por su amistad y apoyo en los proyectos de Monterrey, a los presidentes de clubes caninos, los médicos veterinarios, los adiestradores que han hecho posibles los eventos y convivencias en PeekPark y de manera especial agradezco a Andrea, Cristina, Dalia, Álvaro y Toño por todo el esfuerzo y las horas dedicadas en Parques de México.

Un agradecimiento especial a los arquitectos María Isabel Velázquez y Roberto Cárdenas por su gran creatividad e involucramiento en nuestros proyectos.

A mis sobrinos Andrés, María Fernanda y Ana Luisa, que tanto les gustan los perros, les dedico este libro con todo mi amor.

Quiero agradecer y dedicarle este libro de manera especial a mi novia Karla Morán; tu amor le ha dado un nuevo sentido a mi vida; eres el motor que me mueve y que me impulsa a ser mejor persona. Gracias "Coach" por ser tu, por estar, por complementarme.

PRÓLOGO

“La grandeza de una nación y su progreso moral puede ser juzgado por la forma en que sus animales son tratados.”

-GANDHI-

Al parecer la naturaleza no se ha equivocado en nada, ni siquiera al momento de darnos segundas oportunidades de la mano del ejemplo de los animales. Los perros en especial, materia de este libro, llenan de enseñanzas a través del amor y la compañía, la vida de millones de personas en todo el planeta.

Desde niño en familia aprendimos a querer y respetar a los animales. A muy corta edad y viviendo en una ciudad pequeña como Tuxtla Gutiérrez en el estado de Chiapas, tuvimos la oportunidad de convivir con diferentes tipos de mascotas, entendiendo como niños el valor de otros seres vivos y la gran responsabilidad que conlleva su cuidado y protección. Los perros siempre fueron parte de nuestras historias de infancia. El poder escribir sobre Roberto y su trabajo de vida con estos animales es un gran privilegio personal y profesional.

Yo llegué a la vida de Roberto cuando creo el apenas tomaba conciencia de la suya. Hemos compartido como hermanos todo, creciendo y saboreando de a poco la sal y el azúcar de sus aventuras. Como niños pasamos nuestra infancia jugando en la calle esperando el grito de mamá para entrar a cenar, siempre atrás de nosotros moviendo la cola, si no era “Rocky”, era “Tacher” o “Chacha”. Aún recuerdo cuando “Rocky” se metió a un terreno baldío, sin que nos diéramos cuenta pues jugábamos al fútbol, cayendo a un pozo seco de más de 4 metros de profundidad. Varios días después de buscarlo por toda la colonia escuchamos sus llantos mientras jugábamos en la calle. Nuestro papá juntó a algunos vecinos, amarraron de una cuerda muy larga a Roberto, y lo bajaron al fondo del pozo para rescatar a nuestro perro boxer.

Estas y muchas otras experiencias de vida, como las de miles de personas en el mundo, fueron moldeando nuestro amor por los perros. ¿Quién no tiene una historia maravillosa que contar sobre su perro?

En mi trabajo dentro de los parques urbanos he podido interactuar con muchos tipos de públicos diferentes que responden a intereses particulares. El parque urbano es nuestro patio trasero, y con un poco de imaginación se puede y se debe utilizar para muchos fines recreativos y de convivencia humana. Todos los intereses genuinos que acerque a los vecinos a conocerse y pasar tiempo juntos, son objeto de un parque urbano. Dentro de este gran abanico de opciones se encuentra los parques caninos.

Tengo la fortuna de dirigir una organización llamada Parques de México, y dentro de nuestros compromisos principales con la comunidad está el escuchar sus demandas y tratar de traducirlas en diseños que tengan la esperanza de ser usados y aprovechados por todos. Fue a partir del año 2010 que empezamos a involucrarnos mucho más en el diseño de parques caninos. Roberto nos regala en este libro un compendio de su increíble trabajo y dedicación a través de muchos años de pulir un concepto para llevarlo al estado del arte. Si te interesan los perros seguramente encontrarás en este libro muchísimas respuestas de como poder hacer mejor sus vidas a partir de los espacios públicos.

El libro nos propone una descripción y tipificación de los parques caninos, explicándole a detalle al lector sus características principales. Justifica con números el tremendo impacto social y económico que tienen la industria de los productos y servicios para perros y puede convencer al más escéptico de la oportunidad que existe para muchos, dentro de este segmento de mercado, en México y América Latina.

El libro también tiene la virtud de compartir casos de éxito de otros países; desde sus mejores prácticas, procesos de diseño y construcción, hasta la forma de administrarlos y fondarlos financieramente.

Pudiese parecer trivial para personas que no sean partidarias de las mascotas o específicamente de los perros el hablar de los parques caninos. La realidad es que no estamos hablando de un grupo de minoría, y la problemática de espacios en las casas y también de los perros que viven en las calles sin cuidado y protección, es muy importante en nuestro país y es responsabilidad de todos. El modelo que el libro nos propone es una solución real para cuidar y proteger a nuestros perros y con ello recrearnos de mejor manera como seres humanos.

Existen miles de personas en nuestro país y en todo el mundo que ven a sus perros como parte de su familia. Personas que nunca tuvieron hijos y que sus mascotas representan compañía, amor y responsabilidad hacia un ser vivo; o que tiene hijos y su perro es como uno de ellos. El modelo PeekPark puede ayudar a activar una comunidad a través de un parque canino. Roberto ha dedicado más de 8 años a la promoción y desarrollo de parques caninos en México; este libro representa un esfuerzo honesto y real que estoy seguro ayudará a transformar muchos espacios sin uso en áreas de convivencia entre el ser humano y su mejor amigo: el perro.

LUIS ANTONIO ROMAÑN DIEZ

PRESIDENTE Y DIRECTOR

Parques de México

INTRODUCCIÓN

No es nada nuevo saber que las mascotas marcan la diferencia en la vida de mucha gente. Está comprobando que los perros ayudan a reducir problemas psicológicos y emocionales en sus dueños, tales como la depresión, el estrés, el dolor y la ansiedad; también son la mejor compañía para mucha gente soltera o de la tercera edad y para los niños, funcionan como un modelo de aprendizaje, responsabilidad, educación y amor por los animales. Los perros son vistos por mucha gente como sus mejores amigos y acompañantes, y llegan a formar parte integral en las familias de todo el mundo.

Stanley Coren, científico de la Universidad de Vancouver, es uno de los expertos caninos internacionales más respetados ante la Sociedad Mundial para la Protección de Animales; en una ocasión compartió que analizando sesenta y ocho países, se calculó que hay entre quinientos a quinientos veinticinco millones de perros en el planeta, cifra que es aún muy conservadora. Solo en países como China se estima una cantidad mayor a los ciento diez millones de perros, y en el caso de países latinoamericanos, Argentina o Colombia podrían estar entre los cinco y seis millones de canes.

En México, un estudio realizado por Consulta Mitofsky en el año 2014, arrojó que el 55% de los hogares mexicanos tienen al menos una mascota, y que de estos hogares, el 87% tienen perro. Bajo el supuesto de ciento treinta millones de habitantes y un aproximado de casi cuarenta millones de familias, podemos pensar que en México existen casi diecinueve millones de perros con dueño, esto sin contar por lo menos otro tanto igual de perros en situación de calle.

La raza humana sigue incrementándose año con año a un ritmo avasallador de alrededor de unas doscientas mil personas por día; este crecimiento viene muy de la mano con el crecimiento poblacional canino, ya que se estima que hay un perro por cada siete personas. Bajo este supuesto, en nuestro planeta tendríamos unos veintiocho mil perros más por cada día que pasa.

Hablando de economía, según una publicación de ProChile, el valor total del mercado mundial de alimentos para perros y gatos tenía un estimado de US\$45,000 millones en el 2016 y pronosticaba un 100% de crecimiento alcanzando los US\$96,000 millones en el 2017 dada la leve recuperación macroeconómica de los mercados, el aumento de población de mascotas y el cambio en los gustos de los consumidores.

La disminución de la tasa de natalidad y el aumento de las “familias unipersonales”, son factores que provocan que las mascotas se integren cada vez más como los miembros de la familia y compañeros de personas solas, situación que hace que el mercado siga en crecimiento. En la actualidad cada vez más parejas jóvenes prefieren adoptar perros o gatos antes de pensar en tener hijos. Todos estos indicadores nos muestran la necesidad latente en México de espacios dignos diseñados especialmente para las mascotas, en este caso los perros. Nuestras ciudades cada vez tienen más infraestructura en centros comerciales, edificios de negocios, desarrollos residenciales, gasolineras y estacionamientos, pero menos espacios públicos, menos áreas verdes y menos lugares a donde llevar a nuestros perros.

A lo largo de más de cinco años de investigación y análisis de los parques caninos en los Estados Unidos y de la cultura que tienen tan orientada a la salud y bienestar de los perros, decidí escribir este libro pensando en diversos tipos de audiencia a los que les puede ser de mucha utilidad. Ciertamente, este libro puede ser un manual o guía para recreadores y planeadores urbanos, arquitectos y amantes de los perros, pero también puede ser una manera de crear conciencia y despertar el interés de nuestros gobernantes, en la importancia y la necesidad de parques caninos en cada una de las ciudades de nuestro país.

En este libro, encontrarás los ingredientes necesarios para iniciar con el diseño, la planeación y la operación de un parque canino, que además de contar con instalaciones de primer mundo, también pueda generar empleos, e incluso sus propios ingresos para el mantenimiento y permanencia del espacio público.

Desde la validación social de un proyecto, hasta la manera de operar y administrar los recursos, abordaremos paso a paso los elementos básicos con los que debe contar un parque canino, los conceptos que deberás tomar en cuenta para su diseño, y la importancia y relevancia de la seguridad, la limpieza, y los servicios que el parque debe ofrecer a sus usuarios.

Espero que toda esta información sea de utilidad en tu proyecto o propósito, y que juntos logremos que en México y en otros países de habla hispana, se construyan más parques caninos en donde los perros puedan ejercitarse y correr libremente en lugar de estar encerrados en casa o amarrados bajo un árbol.



CAPÍTULO 1.

**CONSTRUYENDO MI
PARQUE CANINO:
VISIÓN GENERAL**





CAPÍTULO 1. CONSTRUYENDO MI PARQUE CANINO: VISIÓN GENERAL

Es importante considerar diversos factores y situaciones para poder establecer las condiciones adecuadas que generen la creación de un parque canino para la comunidad.

Cada comunidad es única y se comporta de manera diferente, aún en el mismo país, estado o ciudad, por lo que debemos estar seguros que dicha comunidad realmente tiene la necesidad y el deseo de un parque canino, y que la existencia del mismo sea bajo una “visión común” en un futuro próximo.

Una comunidad puede representar apoyo u oposición, y puede a su vez, reconocer y apreciar la iniciativa de proyecto o rechazarla por completo. Los siguientes pasos, sin importar su orden, describen las bases necesarias para crear las condiciones propicias para desarrollar de forma profesional, la planeación de un parque canino:

DISPOSICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Si la idea o iniciativa proviene de un ciudadano o grupo de ciudadanos, fuera de una administración municipal o estatal (gobierno), deberá(n) de buscar la forma de presentar dicha iniciativa a las autoridades competentes e involucrarlas en el proyecto.

INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD

Toda idea, iniciativa o proyecto, deberá buscar antes que todo, el visto bueno de la comunidad donde se piense construir el parque canino. Este proceso validará el proyecto y será entonces una obra aceptada y apoyada por la comunidad. Entre más se involucre a la comunidad, más se asegura la permanencia en el tiempo de un parque canino. La gente se suma al proyecto, se entusiasma y se siente parte del mismo. Cuando el parque esté construido y listo para usarse, la gente que participó en todo el proceso se sentirá parte del parque, en otras palabras, se apropiará del espacio público, haciéndose corresponsable de su limpieza, lo usará y protegerá todos los días.

DAR A CONOCER EL PROYECTO O INICIATIVA

Es muy importante dar a conocer el proyecto o iniciativa ante las autoridades, las asociaciones de vecinos, los clubes u organizaciones canófilas, así como ante los medios y redes sociales para incrementar el nivel de apoyo por parte de la gente que tiene como mascota uno o más perros. No se trata solo de comunicar una idea, sino un proyecto que incluya la visión y los objetivos generales, la ubicación del posible parque canino y un análisis aproximado del radio de influencia (hogares con perro) que puede tener.

PREPARA TUS PRESENTACIONES

Investiga y aprende los principales argumentos que alguna persona en oposición pudiera tener, y prepárate para responder adecuadamente con el fin de mostrar los beneficios y aspectos positivos que hay al contar con un parque canino en la comunidad. No solo se trata del amor por los perros o el deseo de unos cuantos por un parque canino, sino de lograr un proyecto comunitario incluyente.

CONSIDERA LAS POSIBLES UBICACIONES

Toma en cuenta las características del terreno, la cercanía a una zona residencial, la facilidad para acceder y estacionarse, la cantidad de árboles, la cercanía a otros parques u otras atracciones dentro de un mismo parque, la situación del sitio y las facilidades que se puedan tener para su construcción, operación y mantenimiento.

CONSIDERA LOS ELEMENTOS BÁSICOS

Reja perimetral, señalización y reglamento, puertas de seguridad, superficies adecuadas, landscape, dispensadores de bolsas sanitarias, bebederos y otras amenidades y elementos que no pueden faltar en la conceptualización de un parque canino, mismas que deberás tomar en cuenta para el diseño y planeación de tu parque.

El tamaño del área también es un factor importante para el éxito de un parque canino. Considera que lo que hará atractivo al parque es principalmente el espacio que pueda brindar para que los perros puedan correr y jugar junto con otros en un ambiente seguro y limpio.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

Es indispensable calcular el costo de la construcción del parque canino y determinar las posibles fuentes de recursos que permitan que el proyecto se convierta en una realidad.

Los recursos pueden provenir del gobierno, de la iniciativa privada, de una combinación de ambos, de donativos y patrocinios además también es posible conseguir elementos de infraestructura y equipamiento como donativo en especie.

Para esto, habrá que presupuestar cada elemento del parque, superficies, iluminación, juegos y obstáculos de agilidad, la reja perimetral, etc.

DISEÑA UNA RUTA CRÍTICA

Para que un proyecto se pueda llevar a cabo, es necesario establecerlo en el tiempo. Diseña una ruta crítica partiendo desde la consulta ciudadana, el diseño y planeación, la obtención de recursos, la compra de equipamiento, la creación de elementos temáticos, la ejecución de la construcción y así hasta llegar al día del gran evento de inauguración. Este cronograma te permitirá fijar objetivos y seguir un proceso ordenado.

DALE IDENTIDAD A TU PARQUE

En algún momento habrá que ponerle un nombre al parque canino. Muchas veces el nombre va de la mano de la comunidad, colonia, delegación o municipio donde estará ubicado pero no necesariamente. Busca un nombre pegajoso, un nombre que tenga que ver con los perros y si es posible con la gente, costumbres o la zona en donde será construido. Recuerda que el parque canino será el punto de reunión de mucha gente que disfruta a los perros y se emociona al saber que habrá un lugar donde llevarlos a jugar.

PIENSA EN EL FUTURO

Un parque canino debe permanecer en el tiempo y convertirse en un espacio público donde la gente pueda socializar y pasar momentos felices junto con su perro. Para lograr esto, se requiere planeación y se requiere prevención.

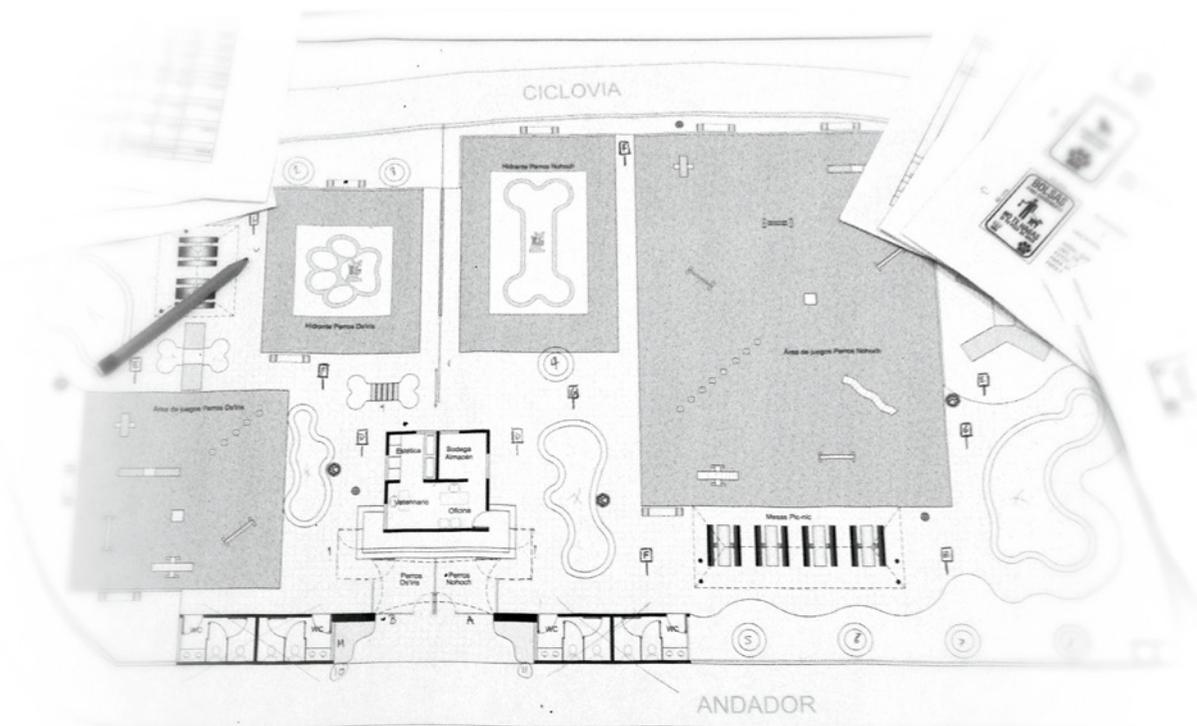
Los recursos para su mantenimiento deberán ser constantes, por lo que antes de construir, se debe diseñar un master plan que incluya esquemas que puedan contribuir a la generación de recursos para el mantenimiento. De igual manera, resultará indispensable el tener la capacidad y la estructura necesarias para llevar a cabo eventos y actividades de manera frecuente, que sean un atractivo para la gente y le den vida al parque.

ACÉRCATE A UN EXPERTO

Como cuando quieres construir una casa y buscas a un arquitecto para que la diseñe, así también sucede con los parques caninos. Aunque en apariencia, el diseño y la construcción de un parque canino pareciera cosa sencilla, no lo es así. Un parque canino es un espacio lleno de detalles, amenidades y equipamientos muy específicos que requieren de la asesoría y orientación de un experto.

Desde las dimensiones ideales del parque, el tipo de superficies, la altura de la cerca perimetral, los espacios de juego y ejercicio para los perros, los equipamientos y materiales adecuados según el clima en que se encuentre, el sistema de acceso al parque, el tipo de bebederos y hasta los reglamentos de operación y mantenimiento, son cuestiones técnicas que se deberán conocer a la perfección antes de emprender la construcción de un parque para perros. Hay una serie de aspectos y elementos a considerar que pudieran ser determinantes en el éxito o fracaso en su funcionamiento y operación.

Así pues, lo mejor es que un experto te acompañe durante todo el proceso y juntos puedan lograr un proyecto que ante todo, esté validado por la comunidad, y que con la debida planeación, llegue a ser un espacio de calidad y seguridad para sus usuarios.



Muchos pueden llegar a pensar que construir un parque canino es cosa fácil, pero requiere de ciertos conocimientos y sobre todo la experiencia en eventos y actividades caninas. Esta experiencia puede ser un punto crucial que determine el éxito del espacio público.

CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE

Después de haber seguido paso a paso, los procesos de planeación, diseño, conceptualización, operación y mantenimiento, contando ya con los recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto, es momento de iniciar con la construcción del parque canino; te recomiendo que no improvises, ni tampoco dejes el proyecto en manos de alguien con poca experiencia.

Recuerda que los errores que se cometan durante la construcción, se verán reflejados al paso del tiempo tanto en costo de mantenimiento como en la falta de funcionalidad que es lo que precisamente se busca en un parque canino para que el espacio permita la ejecución de eventos y actividades, así como también la prestación de servicios, mismos que generarán los recursos necesarios para el auto sostenimiento del parque.

Más adelante, en este libro, encontrarás consejos y recomendaciones que deberás tomar en cuenta durante la construcción y el equipamiento del parque canino, estos pueden evitar costos extras y darle una mejor funcionalidad al espacio y a las actividades que en él se llevarán a cabo.



EL GRAN DÍA

La construcción está prácticamente terminada; el momento de la verdad ha llegado, y que mejor que iniciar con “la pata derecha”

Haz una lista de invitados con gente importante de tu comunidad, de líderes de opinión, de directivos de marcas de alimentos, de políticos, de artistas amantes de los animales, de representantes de clubes canófilos, de adiestradores, de médicos veterinarios, de medios de comunicación y de toda la gente que de alguna manera participó en el proyecto desde sus inicios. El evento, además de la ceremonia protocolaria debe incluir concursos, juegos, rifas, demostraciones que le den a la gente un rato de alegría y diversión.

Acércate a marcas de alimentos o productos veterinarios, tiendas de accesorios, estéticas caninas y hasta pensiones, los cuales pueden patrocinar de alguna manera para que el evento luzca más y haya una gran participación de la comunidad.





Este evento es muy importante porque puede ser el detonante para que mucha gente visite el parque y se conviertan en usuarios habituales.

Busca videos en internet de los concursos que podrías hacer para los perros y sus dueños; consigue patrocinadores para rifas y premios de esos concursos; considera sillas y espacios de sombra, equipo de sonido y el tradicional corte del listón por algún personaje importante de tu comunidad.

Prepara folletos informativos para repartir en este día y que la gente conozca los horarios, servicios y reglamento del nuevo parque canino. No olvides apoyarte en las redes sociales creando una página del parque por lo menos tres meses antes de la inauguración, y durante ese periodo de tiempo, se deben estar subiendo fotos de los avances del parque, videos y la historia que vivieron todos los involucrados para poder lograr que el sueño se hiciera realidad. El parque debe contar también con una página web y un logotipo o imagen que lo distinga e identifique.

Elige el mejor horario y fecha para llevar a cabo el evento de inauguración. Debe ser un día soleado de preferencia, sin riesgos de lluvia, y en fin de semana para que todas las familias puedan asistir sin contratiempos.

2

CAPÍTULO 2.

¿QUÉ ES UN PARQUE CANINO?





CAPÍTULO 2. ¿QUÉ ES UN PARQUE CANINO?

Un parque canino, es un espacio público creado y diseñado especialmente para que los perros puedan ejercitarse y jugar junto con otros, en un ambiente seguro y controlado, con los servicios adecuados y bajo la supervisión de sus dueños.

Los perros, de la misma forma que los niños, requieren un espacio seguro, limpio y agradable para jugar y socializar, donde siempre deben estar supervisados por sus dueños. Llevar a tu perro a un parque canino es como llevar a un hijo, el cual requiere de supervisión y cuidado en todo momento, para que no se lastime, no se caiga, no corra riesgos y aprenda a socializar con otros perros.

Muchos piensan que un parque canino es solo una jaula grande para que los perros no se salgan hacia otras áreas, pero no es así. No se trata de cercar un espacio, instalar un par de bancas y ponerle un letrero que diga "parque canino". En algún momento recuerdo que escuché a una persona hacer referencia al tema llamándole "el corral para los perros", lo cual me causó asombro por la falta conocimiento especializado que prevalece en nuestro país sobre los parques caninos y su conceptualización.

Los perros sienten, juegan, se divierten, socializan y realmente disfrutan de un rato de convivencia, ejercicio y diversión con otros perros y sus dueños. Un perro sabe perfectamente cuando lo están llevando al veterinario y también cuando lo van a llevar de paseo, a la playa o a un espacio público. La experiencia de ver a los perros correr y jugar en un parque canino, es de alguna manera similar a ver la alegría de los niños en un parque de diversiones.

En la medida que un parque canino cuente con instalaciones bonitas y funcionales, espacios limpios y seguros, bebederos y áreas de sombra, juegos y equipamiento de agilidad, superficies que permitan que los perros corran sin riesgos, y servicios y actividades que le den vida al parque, se asegura su uso cotidiano y su permanencia en el tiempo.

¿POR QUÉ CONSTRUIR UN PARQUE CANINO?

¡Ah!, ¡cómo amamos a nuestros perros! Esos cuadrúpedos peludos que nos brindan compañía y amistad incondicional a cambio de un poco de cariño y hasta a veces un mínimo de atenciones. Los perros son muy importantes para sus dueños, y para muchos, son casi como unos hijos.

Tener un perro es algo más que un simple capricho. Es cierto que sobre este tema podríamos estar horas debatiendo, pero en esta ocasión lo que nos compete es determinar los beneficios que nos aporta la presencia de un perro en nuestras vidas. Antes que nada hay que decir que tener a nuestro cargo una vida es una responsabilidad que tendrá una serie de efectos y repercusiones en nuestra propia rutina. Estas repercusiones serán totalmente beneficiosas para nuestra salud desde varios aspectos.

En primer lugar vamos a hacer un repaso de los beneficios físicos que nos aporta tener un perro. Como mencionaba anteriormente, se trata de una vida que tenemos a nuestro cargo, y como todo ser vivo necesita comer, hacer sus necesidades, estar sano

y tener momentos de ocio y de esparcimiento. Para ello es importante que tengamos programado un horario de salidas. Estas salidas nos obligarán a ir a la calle con nuestro perro para que haga ejercicio y obviamente, sus necesidades. Hacer esto nos hará salir a pasear con nuestro perro y nos mantendrá más activos casi sin darnos cuenta.

Junto a esto debemos hacer que nuestra mascota juegue y se divierta, y para ello nosotros seremos sus cómplices de juego, algo que a nivel físico nos hará mucho bien ya que esto implica que corramos, saltemos y realicemos en definitiva un sinnúmero de actividades que activarán nuestro cuerpo. Si hacemos esto todos los días y le dedicamos unos treinta minutos a jugar con nuestra mascota, estaremos realizando una actividad aeróbica muy completa y beneficiosa para la salud.



También existen estudios que demuestran que la gente que tiene perro se enferma menos y es más resistente a las alergias. Esto se debe a que al estar en contacto continuo con nuestro perro, los seres humanos generamos defensas y anticuerpos que la gente sin perro no logra desarrollar. Otra serie de beneficios que nos aporta tener un perro, se pueden considerar psicológicos, y es que simplemente la responsabilidad de tener a nuestro cargo una vida y saber que debemos cuidarla y responder a sus necesidades es algo muy importante que no podemos pasar por alto. Este hecho nos hará ser más reflexivos y estar más pendientes de ese ser viviente que tanto queremos. Además, al tener esta responsabilidad nos ayudará a ser más organizados.

Un perro es una mascota que nos da mucho cariño y está siempre pendiente de sus amos. Esto hace que nuestros sentimientos afloren, y nos permita ser mucho más abiertos y comunicativos, mejorando las relaciones con el resto de las personas, y consiguiendo que nuestro carácter sea mucho mejor.

Pero no solo afectará a nuestro carácter y forma de ser, sino que tener como mascota a un perro nos servirá como vía de escape al estrés y el trajín cotidiano, ya que si pasamos tiempo, y salimos a pasear y a jugar con él, conseguiremos aliviar tensiones como si se tratase de una actividad deportiva diaria. Un perro representa una válvula de escape en nuestro tiempo libre, ya que además de ayudarnos a estar más activos, también nos ayudará a mantenernos con mejor carácter y más animados.

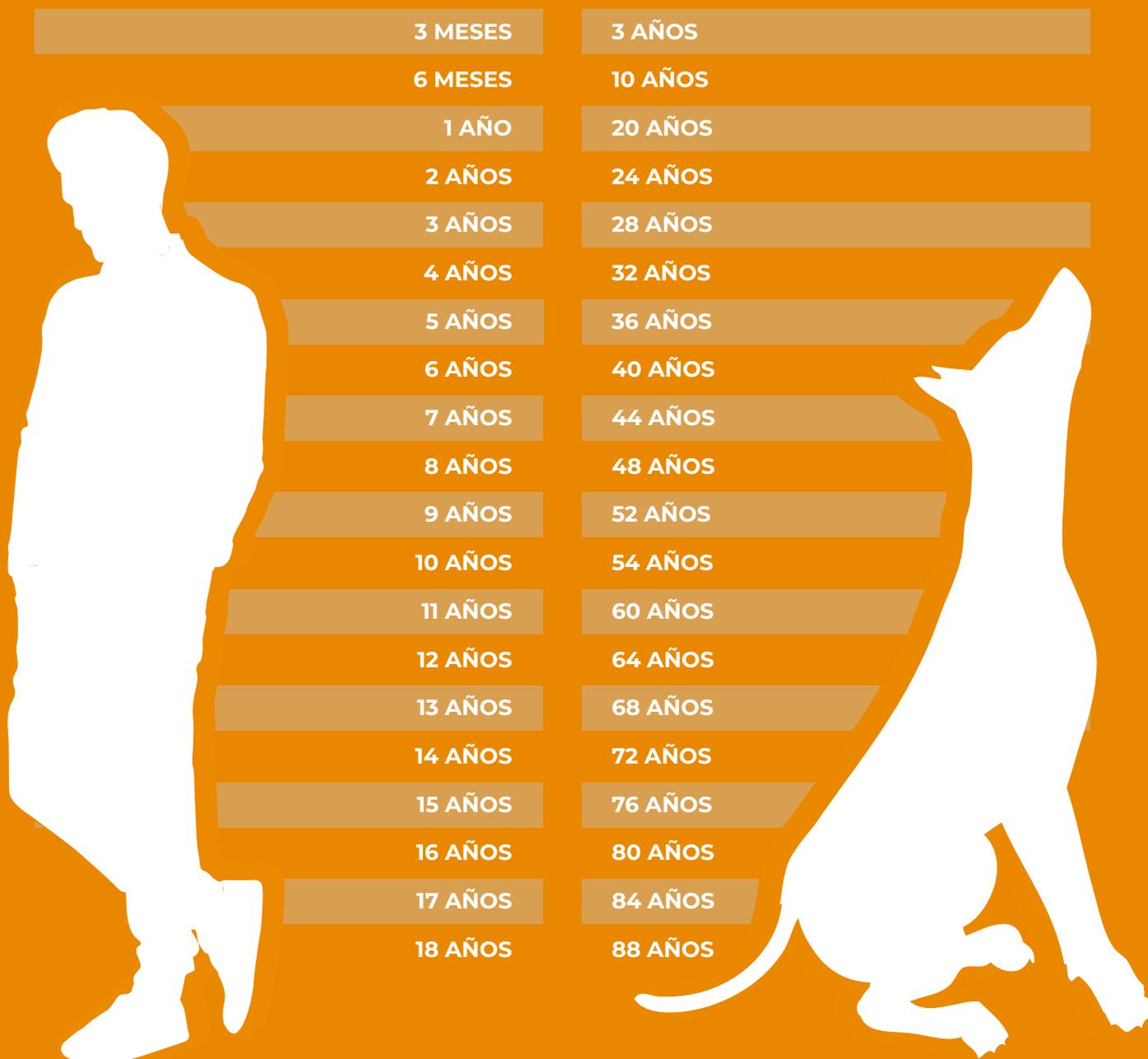
Cuando una persona está deprimida normalmente no quiere o le cuesta mucho relacionarse con otras personas prefiriendo estar solos y aislados del mundo. Los perros, como han demostrado diversos estudios, ayudan a muchas personas a tener un motivo por el cual levantarse cada mañana y salir de casa. Por otro lado alivian la soledad, por eso son especialmente

buenos para personas que no comparten su casa con alguien más, o que son mayores; los perros les dan mucho más que compañía y al mismo tiempo son un buen motivo para seguir adelante cada día. La sensación de abandono, soledad o depresión se reduce con un perro en casa porque le ayuda a las personas a sentirse queridas y amadas, logrando una sensación de que no está solas, sino de que otro ser vivo depende de ellas.

Sin duda alguna los seres humanos nos encariñamos mucho con nuestra mascota, a grado tal que para mucha gente, sus perros son como sus hijos y quisieran que estos hijos les duraran toda la vida.

Lamentablemente la vida de los perros es relativamente corta comparada con la edad promedio de un humano, por lo que siempre hay que tener presente que los perros serán nuestros compañeros durante un periodo de nuestras vidas, por lo que hay que cuidarlos y disfrutarlos lo más que se pueda.

EDAD HUMANA DE LOS PERROS



The infographic features a white silhouette of a man on the left and a white silhouette of a dog on the right, both set against a dark blue background. The dog is sitting and looking up at the man. In the center, a vertical column of 18 horizontal bars, each with a light blue gradient, contains text. The text in each bar is split into two columns: the left column shows human age in years, and the right column shows dog age in years. The bars are arranged in a way that they appear to be part of a larger structure, with the dog's silhouette partially overlapping the bottom bars.

3 MESES	3 AÑOS
6 MESES	10 AÑOS
1 AÑO	20 AÑOS
2 AÑOS	24 AÑOS
3 AÑOS	28 AÑOS
4 AÑOS	32 AÑOS
5 AÑOS	36 AÑOS
6 AÑOS	40 AÑOS
7 AÑOS	44 AÑOS
8 AÑOS	48 AÑOS
9 AÑOS	52 AÑOS
10 AÑOS	54 AÑOS
11 AÑOS	60 AÑOS
12 AÑOS	64 AÑOS
13 AÑOS	68 AÑOS
14 AÑOS	72 AÑOS
15 AÑOS	76 AÑOS
16 AÑOS	80 AÑOS
17 AÑOS	84 AÑOS
18 AÑOS	88 AÑOS



Así pues, los parques caninos nos dan la oportunidad única de crear un ambiente seguro y agradable donde podemos convivir con nuestros perros y a la vez socializar con otra gente que comparte el mismo gusto e interés por sus animales que nosotros, y de esta manera, el parque canino se convierte en un punto de reunión que va generando la creación de grupos de pertenencia que comparten los mismos gustos y aficiones.

Los seres humanos, por salud, necesitamos practicar algún deporte o llevar a cabo alguna actividad física, la cual buscamos realizarla en un buen gimnasio, un estudio de yoga o un parque bonito donde nos sintamos a gusto, donde podamos conocer a más personas, hacer más amigos y expandir nuestra red de contactos. Los perros, por naturaleza, necesitan correr, jugar, olfatear, jugar con otros perros y hasta orinar un árbol, y no hay nada mejor a que lo hagan en un espacio seguro, con juegos y obstáculos que permitan su desarrollo motriz, incrementen sus habilidades y mejoren su capacidad de socialización con otros perros.

De esta manera, los parques caninos se convierten en el mejor medio para que tu perro tenga una mejor calidad de vida, goce de buena salud, se alimente mejor y sea más sociable y amigable con otros perros y otros seres humanos; y para ti como dueño, se convierte en un lugar seguro, mucho más que la calle por donde acostumbrabas pasearlo, y en donde también puedes socializar y conocer a más personas que disfrutan de su perro igual que lo haces tú.

ASPECTOS NEGATIVOS DE UN PARQUE CANINO

LA CONVIVENCIA

A muchos seres humanos les cuesta trabajo socializar, prefieren hacer cosas de manera individual, escuchar música, leer un libro, caminar solos por la playa y hasta realizar un viaje sin más compañía que la aventura. Hay gente que no sabe trabajar en equipo y tampoco disfruta de los deportes en conjunto o de las reuniones sociales.

También hay gente de mal carácter, de temperamento agresivo y hasta violento. Así también hay perros poco sociables, que no saben convivir con otros perros, que su temperamento es difícil o la educación y trato que han recibido por parte de sus dueños los ha transformado en perros violentos y con problemas de comportamiento.

Los parques caninos son un concepto pensado para la mayoría de los perros de casa, pero no para todos. Es importante que cada dueño esté consiente de que su perro podría ser uno de esos perros que no son sociables o que tienen temperamento agresivo fuera de casa y de la gente que les rodea de manera cotidiana.

El parque canino es un lugar para perros que tienen un temperamento amigable y la facilidad de convivir y socializar con otros perros, y también con otras personas que no sean sus dueños. Algunos perros poco sociables o con temperamento agresivo, pueden llegar a modificar su conducta a través del adiestramiento adecuado.



LAS REGLAS DEL JUEGO

Un parque canino puede convertirse en un lugar de riesgo para perros y dueños. Es básico y fundamental contar con un reglamento claro, muy específico y que esté apoyado por señalización en diversas partes del mismo parque. Las reglas se tienen que cumplir al pie de la letra y el no cumplirlas puede ser determinante para que un accidente tenga lugar. No hay que olvidar que los perros son animales, son territoriales, son instintivos y en cualquier momento pueden sentirse amenazados y defenderse, por eso es importante cumplir con reglas básicas de seguridad y convivencia: que el perro esté vacunado y saludable, que los dueños siempre lleven la correa a la mano, que no pierdan de vista a sus perros tal como si fueran niños en un parque infantil, que no insistan en llevar a su perro a un parque canino si su perro no posee un temperamento amigable y sociable.

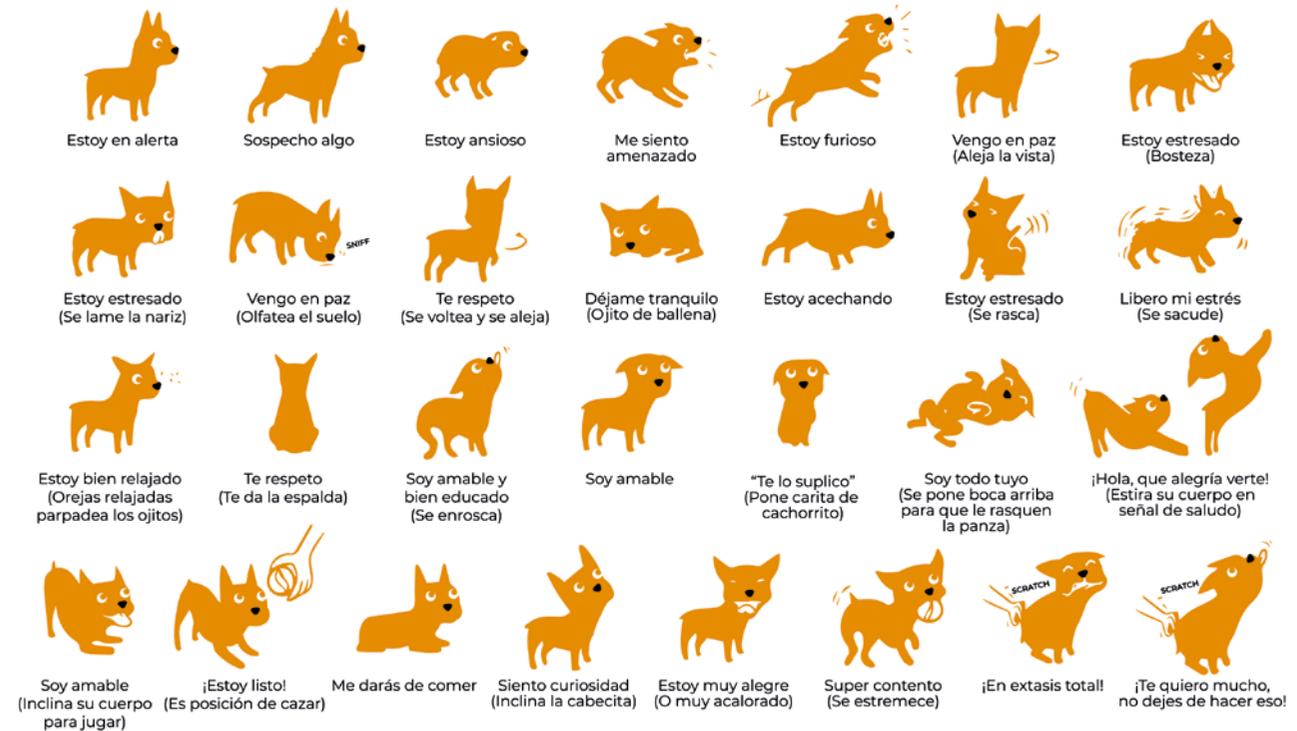
LA FALTA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Lamentablemente en nuestro país y en muchos países latinoamericanos, existe una falta de cultura y de ausencia de conocimiento sobre los parques caninos y sobre la manera adecuada en que deben utilizarse. A diferencia de países de primer mundo como los Estados Unidos, Canadá o Australia, en donde la gente está acostumbrada a cumplir las reglas, respetar los espacios públicos, cuidar la infraestructura, mantener sanos y vacunados a sus perros, y hasta pagar por los servicios públicos que recibe en los parques, en México no sucede así.

El concepto de parques caninos en México requiere una adaptación, una tropicalización para que el modelo tenga éxito. Además de contar con un reglamento y de los elementos básicos que ya mencionamos con anterioridad que deben existir en un parque canino, se requiere de supervisión y control, esto es, de una unidad o módulo de servicios dentro del parque, que regule el acceso y el uso adecuado de sus instalaciones. Sin esta tropicalización, el modelo corre un alto riesgo de fracasar debido a la posibilidad de sufrir abandono y falta de mantenimiento por parte de los municipios, invasión del espacio público, daño o robo al equipamiento e instalaciones, o simplemente que el espacio se convierta en un foco de infección de plagas o enfermedades debido a la falta de sanidad y control.

EL PODER DEL CONOCIMIENTO

Los dueños, por supuesto, tienen un papel importante en los parques caninos. A menudo son ellos los que no se hacen responsables de sus perros como deberían. Muchos no ponen atención a su perro y muchos no tienen idea de lo que constituye un comportamiento adecuado o la manera en la que su perro puede provocar a otro, el cual muy probablemente buscará como defenderse.



Algunos defienden a su perro cuando fue este mismo el que agredió o provocó a otro u otros perros. Hay otros dueños que reaccionan exageradamente ante una interacción normal que los perros pueden tener entre sí. De vez en cuando, algunos dueños utilizan los parques caninos como "guarderías", mientras ellos leen el periódico, conversan o simplemente juegan con su celular, y dejan a su perro sin supervisión, lo que puede provocar un mal comportamiento.

La mayoría de los dueños tienen mucho menos control sobre sus perros de lo que ellos creen. Así pues, hay perros que no son aptos para los parques caninos. Hay perros demasiado tímidos, demasiado nerviosos, demasiado inquietos, perros que no les gusta socializar o que simplemente no están acostumbrados a convivir con otros perros, por lo que no hay que forzarlos y entender que será mejor llevarlos a otros espacios o al típico paseo con correa por la calle o por los andadores de un parque público.

3

CAPÍTULO 3.

LA CULTURA DE LOS
PARQUES CANINOS EN
PAÍSES DE PRIMER MUNDO





CAPÍTULO 3. LA CULTURA DE LOS PARQUES CANINOS EN PAÍSES DE PRIMER MUNDO

CONCEPTO “OFF LEASH” O MODELO “OLDA”

El concepto “Off Leash” que significa “Sin Correa”, también conocido en Estados Unidos entre los expertos de los parques urbanos como “OLDA” (Off Leash Dog Area), es el de un Parque canino que por sus dimensiones, infraestructura y equipamiento, permite que los perros jueguen y convivan libremente con otros perros sin la necesidad de traer la correa puesta, pero bajo la supervisión de sus dueños quienes deberán llevar la correa a la mano.

Estos parques caninos, generalmente comprenden dimensiones por arriba de los dos acres (ocho mil metros cuadrados), y se encuentran dentro de los grandes parques públicos más simbólicos de las ciudades, o en zonas boscosas y recreativas donde la gente acostumbra ir de día de campo o de campamento.

Mientras que en los países de primer mundo este modelo ha tenido un gran éxito en los últimos siete años, en México no existe un parque para perros con las dimensiones citadas anteriormente y que a su vez cuente con las características y servicios necesarios de un parque canino de primer mundo.

LOS PARQUES CANINOS “OFF LEASH” EN NORTE AMÉRICA

Los parques caninos “sin correa” son el segmento de mayor crecimiento dentro de los parques públicos en Estados Unidos; más que los playground o juegos para niños, más que las áreas deportivas, más que las ciclovías y andadores para caminar o correr, los parques caninos pasaron alrededor de seiscientos mil en las cien mayores ciudades en el 2010, a un poco más de setecientos cincuenta en el 2015, presentando un crecimiento del 25% en cinco años, mientras que los parques públicos en general, únicamente crecieron un 3%.

Según City Park Facts (2017), estas son las ciudades de Estados Unidos con mayor cantidad de parques caninos “sin correa” por cada cien mil habitantes; estableciendo un comparativo, podemos ver que la ciudad de Nueva York, con una población similar a la del Distrito Federal (aproximadamente ocho millones de habitantes) tiene alrededor de ciento treinta parques caninos “sin correa”, mientras que en el Distrito Federal no existe ninguno con las características de un parque canino “Off Leash”.

12. Off-leash dog parks per 100,000 residents

2016

If a city has more than one park agency, their dog parks are combined.

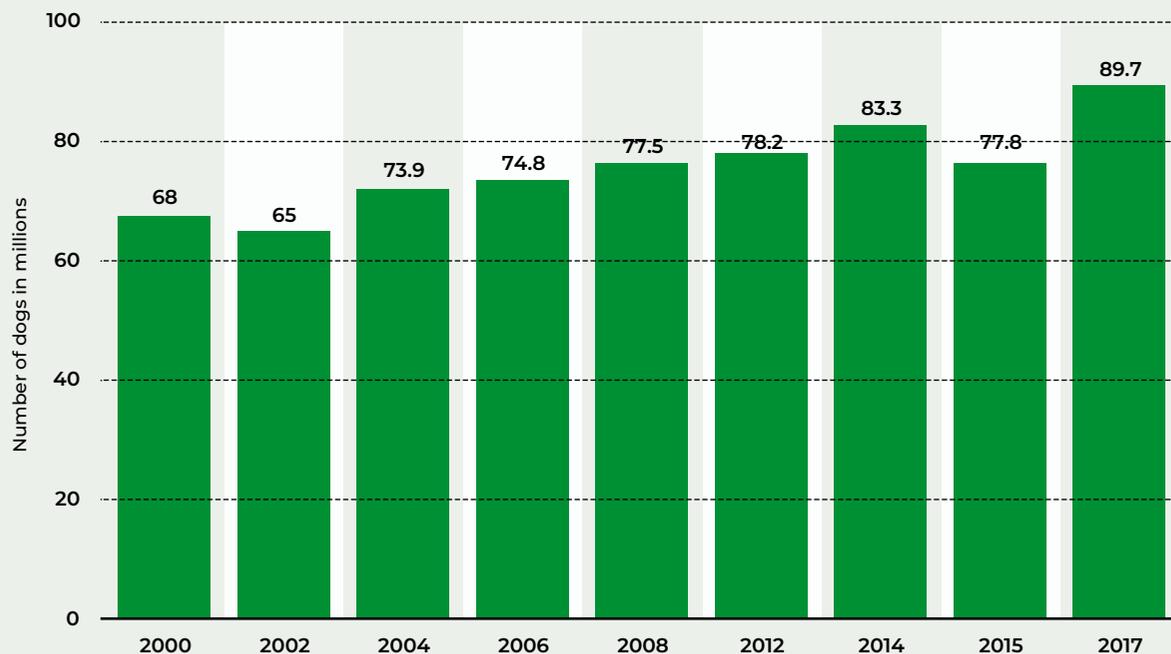
CITY	OFF-LEASH DOG PARKS	OFF-LEASH DOG PARKS PER 100,000 RESIDENTS
Boise	15	6.8
Henderson	15	5.3
Portland	33	5.3
Norfolk	12	4.9
Las Vegas	26	4.1
Madison	10	4.1
San Francisco	32	3.8
Arlington, Virginia	8	3.5
Tampa	12	3.3
St. Petersburg	6	2.4
Albuquerque	13	2.3
Anchorage	7	2.3
Sacramento	11	2.3
Pittsburgh	7	2.3
Jersey City	6	2.3
Bakersfield	8	2.1
Seattle	14	2.1
Chesapeake	5	2.1
Long Beach	9	1.9
Colorado Springs	8	1.8
Minneapolis	7	1.7
Washington, D.C	11	1.7

CITY	OFF-LEASH DOG PARKS	OFF-LEASH DOG PARKS PER 100,000 RESIDENTS
Lexington	5	1.6
St. Louis	5	1.6
Chandler	4	1.6
New York	133	1.6
Denver	10	1.5
Tucson	8	1.5
Lincoln	4	1.4
St. Paul	4	1.3
Austin	12	1.3
Cincinnati	4	1.3
Scottsdale	3	1.3
Riverside	4	1.3
Glendale	3	1.2
San Diego	16	1.2
Durham	3	1.2
Fresno	6	1.2
Chula Vista	3	1.1
Orlando	3	1.1
Atlanta	5	1.1
Boston	7	1.1
Nashville	7	1.1
San Jose	10	1.0

Considerando que un parque canino Off Leash es de al menos un acre de superficie (cuatro mil metros cuadrados), la ciudad de Nueva York, a pesar de sus problemas de densidad poblacional ha destinado más de ciento treinta acres (quinientas treinta y dos hectáreas) para la creación de los mismos, abriendo sus puertas a una población de ocho millones de habitantes, y de un poco más de un millón de perros con dueño.

En Estados Unidos existen casi noventa millones de perros con dueño (Fuente: Statista 2017), y un total de setecientos sesenta y cinco parques caninos “sin correa”, aunado a otros quinientos parques caninos “urbanos” que suman un total de mil doscientos parques caninos. Así pues, los parques para perros se han convertido rápidamente en un modelo a seguir en las comunidades y parques de todo el país y también han sido de gran influencia para que este tipo de espacios públicos comiencen a existir en otros países.

Number of dogs in the United States from 2000 to 2017 (in millions)



Source APPA © Statista 2017

Additional Information: United States; 2000 to 2017

Como vimos anteriormente, los parques para perros son actualmente el segmento de mayor crecimiento dentro del sector o industria de los parques públicos. Los parques para perros varían en tamaño y diseño, pero todos proporcionan un espacio de actividad divertida con numerosos beneficios para los perros, sus dueños y las comunidades en las que viven.

Estos parques representan un gran valor agregado para cualquier espacio público abierto, ya que fomentan la socialización entre los vecinos y sus queridas mascotas, además proporcionan un lugar donde los perros pueden hacer ejercicio y jugar libremente entre sí.

A continuación, les presento algunos datos estadísticos interesantes que logramos encontrar a través de una investigación sobre los dueños de perros, los perros y los parques para perros en los Estados Unidos:

- 🐾 El valor de la industria de alimentos para perros en el 2017 se estimaba en \$96,000 millones de dólares.
- 🐾 Se estima una población de casi noventa millones de perros con dueño en los Estados Unidos.
- 🐾 Más de cincuenta millones de hogares estadounidenses tienen al menos un perro.
- 🐾 Se estiman más de mil doscientos parques caninos en operación en todo el país, entre parques caninos urbanos (con correa) y parques caninos Off Leash o “sin correa”.
- 🐾 Ciento siete acres (cuatrocientas treinta hectáreas): Tamaño del Elk Meadow Dog Park, el parque canino más grande del país, ubicado en Evergreen, Colorado. Este parque cuenta con alrededor de tres y media millas de senderos, un total de seis acres donde los perros pueden socializar, y dos millas y media de senderos (superficiales naturales) para caminatas. (<https://www.facebook.com/pages/Elk-Meadow-Open-Space-Dog-Park/228356787198782>)

LOS DIEZ MEJORES PARQUES CANINOS EN LOS ESTADOS UNIDOS

A continuación les presento la recopilación de los diez parques caninos más importantes y visitados en los Estados Unidos, según USA Today, The Fun Times Guide y dogtime.com durante el año 2015; ejemplos con los que podemos entender y aprender más sobre la cultura que tiene este país hacia los perros:



#1 **BEAU'S DREAM DOG PARK EN BUCHANAN PARK LANCASTER, PA.**

Este parque fue galardonado desde el principio, después de haber ganado el primer premio en un concurso patrocinado por la marca Purina en 2012. Gracias a una renovación de medio millón de dólares se lograron conceptos temáticos como un splash pad para perros grandes y pequeños, un puente y un árbol con pelotas de tenis.

cityoflancasterpa.com



#2 **HUGH ROGERS WAG DOG PARK WHITEFISH, MONT.**

Mientras que los seres humanos disfrutan de las vistas de la montaña en esta ciudad escénica cerca del Parque Nacional Glacier, a los perros les encanta el recorrido de obstáculos y la catapulta de pelotas. El parque canino de cinco acres (veinte hectáreas) también está equipado con fuentes de agua para perros y áreas de sombra para los seres humanos.

wagparks.org



#3 BEAR CREEK DOG PARK COLORADO SPRINGS

Los perros pueden explorar una gama de terreno de Colorado con piscinas naturales, praderas, colinas, bosques y un arroyo corriendo por el parque. Para las personas también hay diversión, existen senderos dentro del parque de manera que si te gusta llevar a tu perro corriendo, este sería un gran lugar para hacerlo.

elpasoco.com



#4 FORT WOOF DOG PARK EN GATEWAY PARK FORT WORTH, TEXAS

Los hidrantes en forma de toma de incendios y el fuerte apoyo de la comunidad ayudaron a este parque a ganar los mejores honores de la revista Dog Fancy catalogándolo como “un lugar muy juguetón”. La iluminación del parque al atardecer y al anochecer lo convierten en una gran alternativa para quienes optan por pasear a sus perros al final del día.

fortworthtexas.gov



#5 ELM CREEK RESERVE DOG PARK MAPLE GROVE, MINN.

Este parque totalmente cercado de treinta acres (ciento veinte hectáreas), ofrece senderos a través de bosques y campos abiertos al noroeste de Minneapolis. Durante el invierno, los visitantes pueden practicar el trineo de perros o skijoring, un deporte donde los perros tiran o jalan a las personas en esquís o trineo. Es un lugar que te da la oportunidad de tomar largos paseos. Es un gigantesco parque para que tu perro pueda explorar y andar sin correa.

threeriversparks.org



#6 FORT DESOTO PAW PLAYGROUND AND BEACH TIERRA VERDE, FLA.

Los perros corren y juegan frente al mar en este amplio parque cerca de San Petersburgo, con una playa dedicada a los perros donde pueden nadar libremente, o perseguir un disco o plato volador a través de la arena. Las instalaciones incluyen áreas cercadas separadas para perros pequeños y grandes, así como una regadera, entre otras amenidades.
pinellascounty.org/park/dog_parks.htm



#7 FREEDOM BARKS DOG PARK MEDFORD, N.J.

Los perros pueden gozar de un buen entrenamiento en este parque de veinte acres (ochenta hectáreas) con equipamiento de agilidad. El equipamiento juega un papel muy importante para que los perros puedan ejercitarse e incrementar sus habilidades motoras.
freedombarks.com



#8 DOGWOOD PARK JACKSONVILLE, FL.

Este parque de cuarenta y dos acres (veinticinco acres actualmente cercados) es un exclusivo parque con diez años de operación, que permite que los perros puedan estar sin correa, explorando y jugando junto con sus dueños, los cuales pueden hacer ejercicio, relajarse y socializar con otras personas en un ambiente seguro y controlado.

El parque ofrece tanto a los perros como a su gente una variedad de servicios recreativos y de acondicionamiento físico, que incluyen estanques para que los perros naden, senderos para trotar o caminar y equipos de juego como túneles.

www.jaxdogs.com



#9 BENTONVILLE BARK PARK ARKANSAS

Este es un increíble parque para perros con obstáculos de salto e hidrantes en forma de salidas de incendio. Además tiene áreas separadas para perros pequeños y grandes. También se encuentra a lo largo de un camino que conecta a diferentes partes de la ciudad.

bentonvillear.com



#10 MAGNUSON DOG PARK SEATTLE

Seattle tiene un gran parque canino cercado y con una extensión de nueve acres (veintiocho hectáreas), el único en la ciudad con acceso al lago Washington. El parque tiene senderos para que las personas que lo visitan también puedan disfrutarlo. Seattle es una de las ciudades más amigables con los perros.

seattle.gov

4

CAPÍTULO 4.

LOS PARQUES CANINOS
“TEMÁTICOS” EN LOS
ESTADOS UNIDOS





CAPÍTULO 4. LOS PARQUES CANINOS “TEMÁTICOS” EN LOS ESTADOS UNIDOS

La innovación y constante búsqueda por mejorar los espacios públicos en Estados Unidos, incluyendo en estos a los parques caninos, es algo digno de elogiar y de intentar emular en otros países. La marca de alimentos Purina ha jugado un gran papel de liderazgo y creatividad en este ámbito a través de su producto Beneful. Desde el 2010, iniciaron un programa de concursos llamado “Beneful Dream Dog Park”, el cual ha mejorado la vida de los perros y sus dueños, creando espacios increíbles en sus comunidades.

El concurso, desarrollado por la agencia Cone Communications, consiste en un programa que invita a participar a los dueños de los perros de todo el país, se trata de una convocatoria para que los participantes desarrollen y envíen sus proyectos enfocados a remodelar y reconstruir un parque canino ya existente en su localidad. El ganador del Gran Premio recibe diez mil dólares en efectivo, un año de suministro de alimento de la marca Beneful, y por supuesto, llevar a cabo su idea, misma que servirá como inspiración para la renovación y recreación de un parque canino de quinientos mil dólares en la comunidad. Cabe mencionar que los miembros de esa comunidad también participan en la construcción e inauguración del nuevo parque.

Después de siete años, este proyecto ha logrado la construcción de siete parques caninos (uno cada año), no solo estableciendo una nueva forma de planear y construir, sino también logrando el involucramiento de la comunidad y transformando espacios en parques caninos increíbles.



El primer concurso "Beneful Dream Dog Park" se puso en marcha en el año 2010; los ganadores fueron Pat McNeely y su perro "Koda", y el parque se construyó en el Newton Park de Johns Creek, Georgia, recibiendo un apoyo económico de quinientos mil dólares, iniciando sus operaciones, trece meses después del concurso, el 15 de junio del año 2011.



El Beneful Dream Dog Park de Newtown, es uno de los mejores parques para perros en los Estados Unidos. Es un área de un acre, completamente cercada, su superficie es de pasto sintético, y contiene aspersores de agua (splash pad), obstáculos y equipamiento para que los perros jueguen; tiene áreas separadas para perros grandes y pequeños, bancas para la gente, árboles y áreas de sombra, bebederos para los perros, dispensadores de bolsas sanitarias y un puente con un enorme hueso como elemento temático del parque. Todo un "disneylandia" para los perros.

En el otoño de 2011, Jenny Wilson de Alabaster, Alabama es nombrada ganadora del Gran Premio para la construcción del segundo parque. El Dream Dog Park Alabaster fue inaugurado el 12 de julio del año 2012.



Su superficie es de pasto sintético, tiene túneles, aros, y un splash pad para las mascotas, además de que cuenta con bancas y sombras para la gente.

El concurso “Beneful Dream Dog Park” del 2012 para el tercer parque canino, atrajo a cientos de participantes, incluyendo a los residentes locales de Lancaster, Pensilvania, en especial a Angela Bauman y su hermoso perro llamado “Beau”.

El dúo soñó en grande y su pensamiento creativo los hizo ganadores, lo que permitió ser la inspiración para la recreación de uno de los parques caninos más bellos y atractivos del mundo. Este parque se inauguró el 6 de agosto del 2013 y cuenta con una serie de elementos y atracciones que incluyen: un puente de cuarenta pies de largo, dos áreas separadas para perros grandes y pequeños, hidrantes que proveen de agua y diversión, un túnel en forma de perro salchicha y un árbol que da como frutos, pelotas de tenis.



El concurso del 2013, da como resultado la recreación de la cuarta joya de la corona, el Willow Creek Dog Park, en Prescott, AZ, el 12 de diciembre del 2014.



Es un parque que tiene como tema central a los bomberos, elemento que se le ocurrió a su creadora Linda Nichols, residente local y ganadora del concurso. El parque tiene una estación temática con un área en color rojo y un camión de bomberos, túneles en forma de manguera de incendios y una sala de estar, que simula una estación real.



Durante el 2015 y 2016, el equipo Beneful recorrió el país en busca de oportunidades para "echarle una pata" a los diseñadores de proyectos de parques caninos que buscan iniciar un nuevo proyecto o mejorar uno ya existente. Así pues, fueron seleccionados el Lucas Park Dog Park en St. Louis, MO, y el Burien Off-Leash Dog Park en Burien, WA. Cada parque seleccionado por Beneful recibió financiamiento en

base a las necesidades que presentaban además de compartir sus conocimientos y trabajar codo a codo con los miembros de la comunidad para ayudar a transformar ese espacio en el parque de sus sueños.

Durante los años 2016 y 2017, voluntarios locales y personal del Nate's Point Off-Leash Dog Park del Balboa Park, en San Diego, CA, se unieron al equipo de Beneful para plantar árboles y colocar mantillo en preparación para mejoras adicionales del parque, así como un sistema de riego actualizado, todo esto como parte de la donación del proyecto Beneful's Dream Dog Park al Balboa Park Conservancy y la ciudad de San Diego.



Los parques caninos bajo el modelo "Beneful Dream Dog Park", son un ejemplo a seguir en todo el mundo, no solo en cuanto a su diseño, seguridad, calidad de materiales, conceptualización, elementos temáticos y distribución de espacios, sino sobre todo porque logran la participación e involucramiento de las comunidades, elemento fundamental para el éxito y permanencia del espacio público en el tiempo.

Actualmente, Beneful está realizando acciones de recaudación de fondos para apoyar a otros parques caninos a mejorar sus instalaciones bajo un programa llamado "Dog Park Effect". (<https://www.beneful.com/es/dream-dog-park/dog-park-effect/>)

CANADÁ, UNA CULTURA ORIENTADA HACIA LOS PERROS Y SUS ESPACIOS

La ciudad de Kelowna ofrece ochenta y cinco parques caninos en setecientas hectáreas, los cuales representan el 76% del espacio verde total de la ciudad.

Según el Canadian Animal Health Institute, existen siete millones y medio de perros con dueño en el país, mismo que cuenta con más de treinta y cinco millones de habitantes. Aproximadamente el 41% de los hogares canadienses tienen al menos un perro. (www.canadianveterinarians.net/documents/canadian-pet-population-figures-cahi-2017)

Del mismo modo, un estudio realizado por la marca Dog Chow, en Canadá, encontró que el 90% de los dueños consideran a sus perros como miembros de su familia y casi el 20% celebran su cumpleaños hasta con fiesta y pastel. Con esta nueva situación familiar, los perros se incluyen más que nunca en las convivencias familiares, ya sea que se trate de actividades rutinarias o de otras más especiales como determinadas festividades o vacaciones. A medida que el perro de la familia adquiere más importancia en nuestras casas, lo consideramos más, al igual que sus necesidades y su actividad física. (www.newswire.ca/news-releases/canadian-dogs-have-status-as-family-members-507668841.html)

Según el Off Leash Advisory Committee, en el 2015 ya existían más de trescientos setenta y tres parques caninos “sin correa” en Canadá. Entre las ciudades canadienses más orientadas a crear parques de este tipo se encuentran Burnaby con nueve parques caninos, Victoria con doce, Kamloops con dieciséis, Vancouver con treinta y cinco, Edmonton con cuarenta y la ciudad de Toronto con cuarenta y nueve parques caninos.

Y por último tenemos la ciudad de Calgary, a la cual podríamos considerar como la capital mundial de los parques caninos con un total de ciento cincuenta parques; con más un millón de habitantes, cuentan con trece parques caninos por cada cien mil personas; quiere decir que con una población aproximada de 122,325 perros, hay un parque canino por cada ochocientos quince perros en esta ciudad.

Más de mil doscientas ochenta hectáreas se han destinado para crear parques caninos “sin correa”, lo que representa el 17% del espacio total disponible en parques urbanos (espacios públicos) en toda la ciudad. Para darnos una idea de las dimensiones que representa, esto equivaldría a mil seiscientas canchas de futbol aproximadamente.

Para ejemplificar un poco más esta tendencia hacia los parques caninos de los canadienses, encontramos este plan maestro del Oxbows Off Leash Dog Park en Red Deer, Alberta.



Este es un maravilloso parque canino de dieciséis hectáreas, diseñado especialmente para los perros y sus dueños. Cuenta con un área de agilidad para que los perros se activen; hay una zona de aproximadamente mil quinientos metros cuadrados para perros pasivos; una pequeña zona de rehabilitación para perros con alguna lesión o discapacidad; un anfiteatro con superficie de pasto sintético para eventos y exposiciones caninas, así como un área donde se ubicaron plantas y árboles donados por la comunidad.

También cuenta con estacionamiento, bebederos para los perros, mesas de picnic, áreas sombreadas y dispensadores de bolsas sanitarias ubicados a todo lo largo de la malla perimetral. Después de este recorrido por algunos de los parques caninos más emblemáticos de los Estados Unidos, y de conocer la cultura canadiense orientada hacia los parques para perros, ahora hablaremos un poco sobre lo que sucede en México con este tipo de concepto de espacio público.

5

CAPÍTULO 5.

LOS PARQUES CANINOS EN MÉXICO





CAPÍTULO 5. LOS PARQUES CANINOS EN MÉXICO

Mientras que en los Estados Unidos existen más de mil doscientos parques caninos para los noventa millones de perros con dueño (Fuente: Statista 2017), en México no se sabe cuántos parques caninos existen y tampoco contamos con una cifra oficial de la cantidad de perros con dueño que hay en el país.

En base a fuentes de información como la Secretaría de Salud, el INEGI y un estudio de Consulta Mitofsky del 2014, se estima que la cantidad de perros con dueño puede rondar los diecinueve millones a nivel nacional. Si tuviéramos la misma planeación que Estados Unidos, debería haber en nuestro país arriba de doscientos cincuenta parques caninos distribuidos en las ciudades más grandes, pero lamentablemente no es así.

A continuación se muestran las principales ciudades donde hemos localizado al menos un parque canino o espacio público que cuente con un área destinada para los perros:

AGUAS CALIENTES

1. Parque canino de mil setecientos metros cuadrados ubicado en la unidad habitacional Pirules

CIUDAD DE MÉXICO

1. Parque México
2. Parque España (mil metros cuadrados)
3. Parque Alamedas Nápoles
4. Parque los Dínamos
5. Parque Tamayo-Chapultepec
6. Parque de los Venados
7. Parque Hundido Luis G. Urbina
8. Parque Lázaro Cárdenas (cuatrocientos metros cuadrados)
9. Parque Pushkin (cuatrocientos metros cuadrados)
10. Parque Plaza Taxcoaque
11. Segunda Sección de Chapultepec
12. Parque Ciudad Universitaria
13. Parque Desierto de los Leones
14. Parque Porfirio Díaz
15. Parque Banjidal en Iztapalapa (trecentos metros cuadrados)
16. Parque La Mexicana

ESTADO DE MÉXICO

1. Parque Purina Cuautitlán Izcalli (quinientos metros cuadrados)
2. Parque Metropolitano Toluca (mil quinientos metros cuadrados)
3. Los Reyes Iztacala en Tlanepantla (cuatro mil quinientos metros cuadrados)
4. Ecatepec

MONTERREY

1. Parque Rufino Tamayo (mil doscientos metros cuadrados)
2. Parque Lineal Escobedo (mil quinientos metros cuadrados)

GUADALAJARA

1. Tabachines
2. La Calma
3. Jardines del Country
4. Tlaquepaque
5. Tonalá
6. Ciudad Guzmán
7. Arandas
8. Autlán de Navarro
9. Ocotlán
10. Metrocan - Parque Metropolitano (más de diez mil metros cuadrados)

PUEBLA

1. Eco-Parque Metropolitano

QUERÉTARO

1. Parque Lineal Epigmenio González (novecientos metros cuadrados)

PLAYA DEL CARMEN

1. Parque CEBIAN (quinientos treinta metros cuadrados)

MÉRIDA

1. PeekPark-Parque Canino (mil seiscientos metros cuadrados)
2. Parque Altabrisa - frente a Plaza Altabrisa (trecentos metros cuadrados)

¡Lamentablemente, en México existen pocos parques caninos con las características y dimensiones de un parque "Off Leash", es decir, que sea mayor a los ocho mil metros cuadrados (dos acres) y que cuente con todos los servicios, infraestructura y amenidades de un parque canino de primer mundo.



PEEKPARK - MÉRIDA



METROCAN - GUADALAJARA

Lo que predomina son espacios de no más de quinientos metros cuadrados en donde se acostumbra llevar a pasear a los perros; muchos de estos no cuentan con malla perimetral o juegos de agilidad, sino que comúnmente son solo una sección dentro de otro parque público. Los parques caninos que por sus dimensiones y servicios, más se acercan al concepto “sin correa” de nuestro país vecino, son el parque canino del Eco Parque Metropolitano de Puebla y el Metro-Can en el Parque Metropolitano de Guadalajara.

De hecho, en la ciudad de Guadalajara existe un sistema llamado “Red de Parques Caninos” (www.redparquescaninos.com), fundado por el Lic. Alberto Mercado. Su portal de internet logra organizar y enlazar a nueve de los diez parques caninos de la ciudad, y a través de un sistema de membresías, reglamento y concientización, ha logrado no solo promover la cultura y el cuidado responsable de las mascotas, sino también proteger al espacio público. Este es un modelo de grandes cualidades que se pudiera duplicar en otras ciudades del país.

En México existen trescientas cincuenta y tres ciudades con más de cincuenta mil habitantes; más del 90% de estas, no cuentan siquiera con un solo parque diseñado para los perros. Una ciudad con cincuenta mil habitantes tiene aproximadamente unos ocho mil perros con dueño, y la estadística arroja que no cuentan con un espacio público donde correr y jugar, por lo que muchos de ellos viven encerrados en las casas, son propensos a enfermarse, a ser obesos y tener un mal temperamento.

CIUDADES ORIENTADAS A ESTOS ESPACIOS CANINOS

Como primer paso, cada ciudad capital, de los treinta y un estados de la República debería contar por lo menos con un parque canino que cumpla con las características de diseño, tamaño, contenido, seguridad, sanidad y reglas de convivencia.

Ciudades como el Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Morelia, Mérida, entre otras, son ciudades con un crecimiento acelerado y que aún no han visto los parques caninos, como una estrategia para promover las actividades al aire libre, la convivencia en familia y disminuir el sedentarismo en su población.

Por otro lado, los parques caninos ayudarían a fortalecer la cultura del cuidado de los animales, las campañas de vacunación y esterilización, la socialización y ejercicio de los propios perros, así como las actividades de entretenimiento y diversión para la gente que disfruta de la canofilia.



PARQUE MÉXICO – DISTRITO FEDERAL



PARQUE CANINO LA MEXICANA – DISTRITO FEDERAL



PEEKPARK - MÉRIDA



CAPÍTULO 6.

PEEKPARK - UN PARQUE
CANINO AUTOSOSTENIBLE



CAPÍTULO 6. PEEK PARK - UN PARQUE CANINO AUTOSOSTENIBLE



Inauguran Parque Canino en Metepec

DESCRIPCIÓN DEL MODELO

En México, como en muchos países latinoamericanos, la cultura de los parques caninos aún es algo nuevo y para muchos todavía es desconocido. En la mayoría de los casos, estos son espacios creados por el gobierno, quizás con buena intención e iniciativa, pero sin una investigación previa, sin un diseño conceptual ni una planeación de espacios que realmente satisfagan las necesidades de la gente y se adapten a la cultura, costumbres y modus vivendi de los mexicanos.

Uno de los problemas más recurrentes del espacio público en nuestro país, es la falta de continuidad en los proyectos; a menudo cuando un proyecto que beneficia a los parques, se desarrolla durante un periodo de gobierno, es muy común que se utilice como medio para fortalecer la imagen del gobierno en turno y sobre todo del partido político al que pertenezca.

Así pues, cuando entra un nuevo gobierno, sobre todo si es de otro partido, el espacio público en cuestión que había sido beneficiado en el periodo anterior, tiene el riesgo de caer en abandono.

Cuando un parque canino no fue planeado estratégicamente, no se estableció cómo se le daría mantenimiento ni cual sería el costo del mismo, el espacio empieza a padecer los estragos del clima, la falta de mantenimiento preventivo además del poco o nulo involucramiento de la comunidad.



Parque Canino en Metepec, abandonado

Un problema que se presenta sobre todo en las grandes ciudades, es la falta de cultura cívica de muchos “paseadores de perros”; aunque son personas que están llevando a cabo un oficio y ganándose la vida honestamente, suelen apropiarse del espacio público, no tienen la capacidad de estar pendientes de la limpieza o simplemente no le dan la importancia necesaria debido a que están paseando varios perros.

Otra problemática fuerte es el control sanitario, ya que a diferencia de nuestros vecinos del Norte, en México no existe un censo canino, ni tampoco una ley o reglamento estricto que obligue a las personas a que sus perros cuenten con todas las vacunas. En algunos parques caninos son colocados reglamentos por parte de las autoridades municipales o administradores del parque, pero a falta de personal que vigile el cumplimiento de dicho reglamento, no existe control y no hay manera de mantener el espacio libre de riesgos de enfermedades e infecciones.



Parque Canino Rufino Tamayo, San Pedro, N.L.



Fenómeno de los paseadores de perros en el D.F.

Del mismo modo, tampoco existe una ley que multe a las personas por no levantar las heces fecales de sus perros en los espacios públicos, como consecuencia los espacios o parques para perros se convierten en lugares con problemas de sanidad y de convivencia debido a la falta de cultura y educación respecto al cuidado y responsabilidad de los dueños para con sus perros. Mucho menos hay una ley o sanción en caso de que un perro con mal temperamento muerda a otro o incluso ataque a un niño o adulto por descuido de su dueño y por no encontrarse en un espacio creado especialmente para los perros.

Tomando en consideración estas situaciones que se presentan en nuestro país, en “Parques de México”, a partir del año 2010, nos dimos a la tarea de diseñar un modelo de parque canino que se adaptara a nuestra cultura, nuestras costumbres y que pudiera contrarrestar los problemas que enfrentan los espacios públicos no solo de México sino también en otros países latinoamericanos, y que a su vez se convirtiera en modelo que pudiera generar empleos, ofrecer servicios y actividades que promovieran la utilización de este tipo de espacios en cualquier ciudad. Es así como nace el modelo “PeekPark” (Peek se pronuncia PEK y significa Perro en la lengua Maya).

¿POR QUÉ OPTAR POR UN MODELO ASÍ PARA PAÍSES LATINOAMERICANOS?

Es un hecho que tanto en México como en el resto de Latinoamérica, el concepto de parques caninos es un tanto desconocido. Mucha gente que tiene perro, nunca lo ha llevado a un parque canino, no conoce las reglas y mucho menos conoce lo que un parque canino debe ofrecer por seguridad e higiene.

La mayoría de los perros en México y Latinoamérica no están acostumbrados a socializar con otras mascotas y pasan toda su vida encerrados en cocheras o patios traseros sin la posibilidad de conocer a otros amigos cuadrúpedos.

Actualmente hay parques más parecidos a “corrales” y no cuentan con las instalaciones para cubrir las necesidades básicas tanto de los perros como de sus dueños, el modelo PeekPark propone y cumple con los siguientes objetivos:

1. Mantener el espacio público ordenado y limpio, libre de infecciones.
2. Generar un espacio recreativo, que permita la socialización, la actividad física y la diversión para los perros y sus dueños.
3. Ofrecer al usuario un ambiente seguro y agradable.
4. Permanecer en el tiempo.
5. Crear empleos y generar recursos.

De esta manera, estos objetivos se alinean a lo que la ONG en Consultoría Internacional “PPS” (Project for Public Spaces) explica, para que un parque o espacio público tenga éxito, tiene que cumplir con los siguientes factores:

1. Que sea un lugar donde se pueda socializar.
2. Que sea un lugar fácil de acceder.
3. Que sea un lugar bonito, limpio y agradable.
4. Que sea un lugar con servicios y actividades para la gente.

Es por eso que el modelo PeekPark tiene como estructura central y primordial, la oferta de servicios que hagan más placentera la visita de sus usuarios y a la vez generen recursos para el autosostenimiento.

Este modelo puede ser aplicado para proyectos de inversión pública y privada. A través de la organización de eventos y actividades se logra darle “vida” al parque, esto es, diversión y entretenimiento para la gente, y que poco a poco van ayudando a crear ese sentido de pertenencia que hace que la gente cuide y valore el espacio público.



BENEFICIOS Y VENTAJAS DEL MODELO PEEKPARK

PeekPark es un modelo de parque canino “público” autosostenible. Esto significa que a través de sus servicios y actividades, el parque se sostiene por sí mismo, sin necesidad de depender del subsidio de un municipio o estado.

LOS SERVICIOS CREAN EMPLEOS Y GENERAN RECURSOS

En nuestro modelo de parque canino se ofrecen servicios de consulta veterinaria, estética canina, venta de alimentos y accesorios, además de clases de adiestramiento. Bajo un modelo de “concesiones”, logramos la puesta en marcha de un esquema de servicios que generó siete empleos directos en un lugar donde antes no existía más que un espacio público sin uso y sin vida. Con estos servicios se lograron crear los puestos de: dos encargados de parque, un estilista canino, un encargado de mantenimiento, un encargado de limpieza, un conductor de eventos y un médico veterinario.

Los empleados, además de llevar a cabo las funciones propias de su puesto, también ayudan con la atención al visitante y a que el mismo visitante conozca el reglamento y ayude a mantener limpio el espacio.

El tener empleados y servicios, también nos permite que siempre esté presente una autoridad responsable del parque. Esto evita la entrada de perros enfermos o sin vacunas, perros con temperamento agresivo, o personas que quisieran adueñarse del espacio público para lucrar con productos o servicios relacionados con los perros, tales como paseadores, adiestradores o vendedores ambulantes.



El esquema de concesiones nos permite también asegurar la permanencia en el tiempo y que el espacio público no se pierda o se abandone al terminar el periodo de gobierno en curso.



De esta manera el modelo permanece, se sostiene en forma autónoma y continúa su labor de recreación, esparcimiento y diversión para los perros y sus dueños.

PROCESO DE ADMISIÓN - MEMBRESÍA PEEKPARK

A pesar de ser un modelo creado principalmente para espacios públicos (espacios libres para la gente), la entrada al parque canino está controlada bajo un proceso de admisión; este proceso nos permite llevar un control sanitario y también evitar en gran medida que ingresen al parque perros con temperamento agresivo; el proceso consiste básicamente en presentar el carnet actualizado del perro; con este documento y una revisión general al perro, logramos evitar riesgos de enfermedades y la propagación de pulgas y garrapatas.

La membresía tiene una vigencia de tres meses y el costo de la misma es simbólico. Cabe mencionar que en los Estados Unidos, el acceso a un parque canino está alrededor de los veinticinco dólares mensuales (equivalente a quinientos pesos). También, para adquirir la membresía, el dueño del perro tiene que firmar un formato de registro, una vez que haya leído el reglamento del parque.

Este proceso de admisión nos ha permitido, no solo disminuir el riesgo de enfermedades o infecciones, sino que además hemos logrado proteger la infraestructura y equipamiento del parque, ya que solo se puede acceder con membresía y el parque se mantiene cerrado en las horas que no está en operación.

DALE VIDA A TU PARQUE - EVENTOS, TALLERES Y CONVIVENCIAS

Los seres humanos necesitamos diversión y actividades que nos distraigan y nos alejen de nuestra rutina al menos por un rato. Hay gente que le gusta el teatro, a otros el fútbol, a algunos otros las obras de arte o la literatura. Muchas de estas personas tienen algo en común, que es el amor por su mascota, en especial por los perros.

En los Estados Unidos, más de cincuenta y seis millones de hogares tienen perro. En 2011 el censo poblacional de la ciudad de Seattle reveló que existen más perros que niños, con 153,000 perros contra 107,178 niños.

Indicadores como estos demuestran que cada vez son más las familias que tienen perro, y que buscan y necesitan actividades de recreación, ejercicio y convivencia con sus mascotas. Al momento de conceptualizar el modelo PeekPark nos dimos cuenta que los eventos y actividades serían el camino para lograr la consolidación del modelo y asegurar la asistencia y sentido de pertenencia de la comunidad. Detectamos que además del amor por los perros, cada persona se identifica con alguna raza en particular. Esto nos llevó a diseñar y organizar convivencias dirigidas a cada una de las razas existentes lo que provocó una respuesta muy positiva en las redes sociales y muy pronto muchos “clubes canófilos” empezaron a buscarnos para pedirnos que les organizáramos una convivencia de su raza.



A los tres años de haber iniciado operaciones, ya habíamos llevado a cabo más de ciento veinte convivencias diferentes, en donde aproximadamente han participado unas siete mil personas con sus perros, han conocido las instalaciones del parque y se han divertido con los juegos y concursos que les organizamos. Estos mismos eventos provocaron que marcas de alimentos, tiendas de mascotas y clínicas veterinarias se acercaran al parque con la intención de tener presencia en los eventos como patrocinadores.



Los eventos y convivencias también generan recursos e ingresos para el parque ya que atraen a mucha gente que aprovecha para contratar un servicio veterinario o comprar un accesorio para su perro durante el evento. También hemos hecho exposiciones de conformación y belleza canina, que son concursos amateurs donde los perros y sus dueños pueden participar y aprender de estas disciplinas. Estos eventos atraen a mucha gente y promueven la canofilia entre los participantes, ya que a través de estos concursos, la gente conoce los estándares y características de cada raza.

Antes las exposiciones caninas solo eran para unos cuantos conocedores y criadores certificados, pero hoy en día hay muchos concursos y muchas oportunidades para que la gente se involucre en este mundo.



Nuestros eventos se han convertido en actividades "deseadas" y "esperadas" por la comunidad, y también hemos provocado que otros grupos e instituciones relacionadas con los perros, copien nuestras convivencias y las lleven a cabo en otros parques de la ciudad, con lo que hemos logrado que existan más actividades para los perros y sus dueños durante los fines de semana.



En este tipo de eventos, la gente se divierte, aprende, socializa y convive junto con su perro en un ambiente seguro, agradable y con la infraestructura necesaria para que su estancia sea placentera.



La organización de estas actividades nos ha servido para darnos cuenta de que es muy importante contar con espacios públicos de calidad que ofrezcan servicios a la gente y permitan la recreación y convivencia familiar; lo podemos ver todos los fines de semana que tenemos evento y que la gente lo está esperando, lo disfruta y lo comparte con toda su familia.



Otro tipo de actividades que se llevan a cabo son los cursos y talleres. Se organizan cursos de adiestramiento en obediencia, guardia y protección, además de manejo de perro en el ring de belleza.

En estos cursos la gente puede traer a sus perros y enseñarles trucos y habilidades que mejoran la relación con sus perros, así como el comportamiento y temperamento de sus animales.



También tenemos talleres de estilismo para aquellas personas que quieren aprender el oficio o simplemente desean saber algunas técnicas para bañar y cortar el pelo a sus perros.

Estos cursos y talleres nos generan identidad y reputación ante la comunidad y con ellos estamos logrando que cada vez más gente haga uso del espacio público no solo con el fin de divertirse sino con el fin de aprender.



RESULTADOS PEEKPARK DESPUÉS DE TRES AÑOS DE OPERACIÓN

- 🐾 Creación de siete empleos directos
- 🐾 La afiliación de más de tres mil miembros activos
- 🐾 Más de once mil seguidores en Facebook
- 🐾 Más de ciento veinte eventos organizados en fin de semana
- 🐾 Se logra sostener un costo de operación mensual de \$20,000 pesos
- 🐾 Lograr vinculación con veintiocho clubes de raza
- 🐾 Lograr vinculación con más de quince empresas patrocinadoras
- 🐾 Consolidarse como el primer parque canino auto sostenible del país, que además de contar con instalaciones de calidad, ofrece servicios a sus visitantes y eventos de convivencia y socialización



COSTOS VS. GENERACIÓN DE RECURSOS

Los principales costos en un parque canino bajo el modelo PeekPark son los sueldos de los empleados, el mantenimiento y la organización de eventos.

La operación del parque bajo un sistema de autosostenibilidad se vuelve complicado si no se tiene un esquema de concesiones que genere los recursos necesarios para cubrir los costos operativos. Cuando esto se logra, el espacio cobra vida y permanece a través del tiempo.

La organización de eventos y convivencias es fundamental para la generación de recursos ya que esta estrategia es el imán para atraer a muchas personas que llevan a sus perros a participar y convivir, lo cual representa una entrada de dinero para el parque y también sirve como promoción “de boca en boca” para el lugar.



Así pues, la gente asiste a los eventos, se divierte, convive con su perro y con otras personas, se toma fotos y las comparte en las redes sociales; sale de ahí y le platica a sus amigos de la experiencia que tuvo en PeekPark y de esta manera más gente empieza a saber del parque canino y de sus actividades.

Los eventos son también un aparador para marcas de alimento, productos y accesorios, que buscan ser patrocinadores. Entre más actividades y eventos se organicen, mayor será la cantidad de gente que vaya al parque durante el mes, por lo que el parque se convierte en un punto de reunión del nicho de mercado potencial que les interesa a los negocios relacionados con las mascotas y donde bien se pueden llevar a cabo promociones, activaciones, degustaciones, concursos, etc.

El patrocinio de una marca, ya sea en dinero o en especie, puede ser de gran ayuda para la operación y actividades del parque canino.

DESARROLLO DEL MODELO PEEKPARK

Primer paso: preguntarle a la gente

No hay mejor forma de incrementar la probabilidad de éxito de un proyecto para desarrollar un espacio público, que lograr que la misma comunidad lo valide antes de su conceptualización y construcción.



En Parques de México, estamos convencidos que el llevar a cabo un proceso de consulta ciudadana es la mejor manera de involucrar a la comunidad y hacerla sentir parte del proyecto. De esta forma, cuando el proyecto se convierta en una realidad, la gente se sentirá parte del mismo, se lo platicará a sus amigos y conocidos, estará muy pendiente de su construcción y puesta en marcha, y más aún, querrá involucrarse de alguna manera en la construcción, inauguración o actividades y una vez inaugurado el parque, lo visitará regularmente, lo disfrutará y lo cuidará.

Suponiendo que ya se ha logrado despertar el interés por un gobierno para llevar a cabo el proyecto, ahora es fundamental transmitirle la importancia de validar dicho proyecto ante la comunidad. Preguntarle a la gente significa tomar en cuenta a los futuros usuarios del parque. Así como un arquitecto le pregunta a su cliente sobre sus deseos y necesidades antes de diseñarle una casa, de igual manera los gobiernos, deberían de considerar a los ciudadanos antes de construir, remodelar o equipar un espacio público.

Realizar una consulta ciudadana por medio de foros y encuestas, no solo nos dará información a considerar antes del diseño final y construcción, sino que nos permitirá validar el proyecto ante la comunidad y asegurar en gran medida que la gente lo use, lo cuide y logre permanecer en el tiempo.

La consulta ciudadana también le permite al gobierno, justificar públicamente la inversión que se llevará a cabo para construir el parque, y evitar que la decisión se preste a malas interpretaciones, proyectos sin sentido o posible corrupción al momento de aprobar un proyecto que no está validado por la mayoría de la gente.

Segundo paso: análisis del sitio

Para que un parque canino realmente pueda contar con las características, infraestructura y servicios que lo conviertan en un espacio atractivo, útil y agradable, es indispensable que cuente con las dimensiones, ubicación y accesibilidad necesarias para que la gente pueda visitarlo de forma periódica. Este análisis nos permitirá saber si el lugar o terreno considerado, es la mejor opción para nuestro parque.



Todos los factores son importantes: ubicación, dimensiones, accesibilidad, estacionamiento, estado físico del terreno, servicios de luz, agua, etc. Hay que considerar el nivel socio económico de la zona, los índices de delincuencia, el número aproximado de familias con perro que vivan cerca del sitio y también la posibilidad de que este sitio esté ubicado dentro de un parque municipal o estatal, que en conjunto ofrezca otros atractivos que pudieran ampliar la oferta de actividades.

También, hay que tomar en cuenta que el trasladar a un perro de un lugar a otro, implica esfuerzos y labores que cuestan tiempo y dinero a sus dueños. Entre más cerca de una comunidad esté ubicado el parque, mayor será la posibilidad de que la gente vaya y utilice el espacio público.

El área elegida para construir un parque canino debe contar con una superficie suficientemente extensa que nos permita tener:

- 🐾 Entrada principal con control de acceso
- 🐾 Área para perros chicos
- 🐾 Área para perros grandes
- 🐾 Módulo de servicio y baños
- 🐾 Área de eventos y convivencias
- 🐾 Splash Pad o albercas

Recomendamos un espacio no menor a cuatro mil metros cuadrados (un acre), que permita contar con todas estas amenidades e infraestructura para ofrecer un servicio de calidad a los usuarios.

En los Estados Unidos el concepto OLDA (Off Leash Dog Area o Área Libre de Correa), establece que se deben considerar sesenta y cinco metros cuadrados por cada perro visitante, por lo que un área de cuatro mil metros cuadrados nos permitiría tener un máximo de sesenta y un perros sin correa conviviendo al mismo tiempo.

Fuente: (https://www.fairfaxcounty.gov/parks/olda_development.htm)

Una vez realizados estos dos pasos del proyecto, estaremos convencidos de que vamos por el camino correcto, estamos seguros de que la mayoría de la gente de la comunidad desea o está de acuerdo con que exista un parque canino en el sitio elegido, o quizás, habrá que buscar una mejor ubicación para nuestro parque. Si el sitio no cumple con los requisitos necesarios o no se cuenta con el visto bueno de la comunidad, entonces el proyecto corre un alto riesgo de fracasar.

Tercer paso: el Plan Maestro

Una vez elegido el sitio, se debe iniciar con un plan maestro, que incluya toda la distribución de espacios y un plano conceptual que muestre, a través de perspectivas, las diferentes áreas del parque, sus dimensiones y el contenido de mobiliario, elementos temáticos, áreas de descanso con sombra, ubicación de árboles y áreas verdes, etc.



En base a la planta arquitectónica, diseño conceptual y catálogo de conceptos, convertimos el proyecto en una realidad, logrando así el primer parque canino auto sostenible en México.



En Parques de México nos especializamos en la planeación, conceptualización y puesta en marcha de parques y espacios públicos bajo el modelo de autosostenibilidad (www.parquesdemexico.org).

Una vez terminado el Proyecto Ejecutivo, pasamos ya a la etapa final que es la construcción del parque canino bajo el modelo PeekPark.



CAPÍTULO 7.

CONSEJOS PARA CONSTRUIR
UN PARQUE CANINO BAJO EL
MODELO PEEKPARK



CAPÍTULO 7. CONSEJOS PARA CONSTRUIR UN PARQUE CANINO BAJO EL MODELO PEEK PARK

A continuación les presentamos una serie de consejos prácticos y recomendaciones que se deben considerar al momento de construir un parque canino. Estas te permitirán no solo una mayor funcionalidad en las actividades diarias del parque, sino también una mayor durabilidad en los equipamientos, superficies y materiales, impactando en el ahorro de recursos y gastando menos en mantenimiento.

REJA PERIMETRAL

La reja perimetral es indispensable para que un parque canino realmente sea un espacio diseñado especialmente para los perros, esta sirve para delimitar el espacio del resto de un parque público y es el elemento que le da seguridad y privacidad a los usuarios.

La reja perimetral evita que otros animales, como los perros de la calle o las zarigüeyas, entren al parque canino y puedan provocar alguna molestia, enfermedad o infección. También es un elemento que prevé que alguna persona invada el espacio público y lo utilice para algo diferente a la razón por la cual fue concebido, como sucede en muchos parques públicos.

Por último y no menos importante, la reja perimetral impide que los perros visitantes se salgan del espacio destinado y creado para ellos. Esta deberá tener una altura ideal de no menos a 1.20 metros, lo cual funciona perfectamente para delimitarla dentro de un parque público más grande.

En caso de que el parque canino no se encuentre dentro de otro parque público más grande, recomendamos que la reja perimetral tenga una altura de 1.60 metros; esto evitará el riesgo de que un perro muy grande pueda saltar por encima de ella.

Se recomienda que la reja sea de acero galvanizado, ya que nos garantiza una mayor duración y un menor gasto en mantenimiento, al mismo tiempo que se evitan riesgos de oxidación y posible conducción de enfermedades como el tétanos.

La cerca perimetral también nos permitirá, colocar en ella lonas publicitarias de los eventos y actividades que se tendrán periódicamente en el parque, imágenes de marcas patrocinadoras, ¡y hasta anuncios de perros extraviados!

Es importante considerar la utilización de tubos o postes de acero de calibres resistentes (de preferencia no usar tubo cerquero), ya que estos darán una mayor resistencia y estructura de la reja y a la vez que evitarán que en determinado momento se venza por el peso de alguna persona o el constante apoyo de los mismos perros sobre ella.



ENTRADA Y SISTEMA DE ACCESO

El acceso debe ser incluyente, por lo que el parque canino deberá contar con pasillos planos hechos de concreto o arcilla, esto permitirá que las personas que van en silla de ruedas o muletas, así como las personas mayores o niños pequeños, puedan usar las instalaciones sin problemas.

Recuerda que la entrada principal es la primera impresión del visitante. Te recomendamos que sea una entrada bonita, llamativa, que le de identidad y personalidad al espacio.



Es muy importante tomar en cuenta que la fachada o entrada del parque canino puede ser también el punto de reunión para la gente que visita el lugar y será la zona de acceso para los eventos y convivencias que se lleven a cabo ahí. La entrada deberá ser un espacio amplio, de preferencia sombreado, donde pueda existir una cómoda circulación de la gente con sus mascotas.

La entrada también es la zona donde se ubica el reglamento del parque, las políticas o reglas de convivencia, los horarios de apertura y cierre, los servicios que ofrece, así como los avisos de advertencia y los promocionales de los eventos y convivencias.

El parque debe contar con dos entradas: una para perros chicos y otra para perros grandes; y por seguridad, cada entrada deberá contar con una doble puerta. Después de pasar la primera puerta y antes de acceder a las áreas del parque, la segunda puerta puede evitar que algún perro visitante se escape o incluso que tenga un enfrentamiento con otro perro que se encuentre saliendo en ese mismo momento.



Esta entrada sirve para llevar un control de acceso y conocer la cantidad de visitantes que se tiene en el parque, sobre todo en eventos masivos en donde el control debe ser más estricto, por lo que muchos parques caninos en los Estados Unidos, utilizan sistemas de acceso automatizados para poder llevar un control estadístico y de pago de membresías.

ÁREAS SEPARADAS (PERROS CHICOS - PERROS GRANDES)

Un parque canino debe contar con dos áreas totalmente separadas una de la otra, para poder ofrecerle a sus visitantes, espacios en donde sus perros puedan convivir junto con otros de tamaño similar, lo que permite que dicha convivencia sea más natural y sin correr el riesgo de posibles conflictos.





Así como en los parques infantiles, hay juegos para ciertas edades y tamaños, también para los perros es necesario adaptar los espacios y la infraestructura,

ya que para efectos de socialización y convivencia, es mucho más fácil agruparlos por tamaño, lo cual permitirá que el manejo y supervisión sea más sencillo y el juego y la convivencia se den mejor.

De esta manera, cada una de estas dos áreas principales, así como su extensión territorial, deberá estar pensada y planeada de acuerdo al tamaño de los usuarios, eligiendo el equipamiento, juegos de agilidad, obstáculos, zonas de agua, etc., que han sido especialmente diseñadas para cada uno de estos dos tipos de perros.

El área para perros grandes deberá ser siempre, de mayores dimensiones que el área de perros chicos. Hay que considerar que los perros grandes, en su mayoría, necesitan más ejercicio que los perros chicos, y hay algunas razas como el boxer, el pastor, el labrador, entre otros, que necesitan de grandes espacios para poder jugar y correr.

El área para perros chicos deberá ser un espacio no mayor a mil metros cuadrados. Los perros chicos no corren mucho, y aunque hay algunas razas muy ágiles y correlonas, no requieren de grandes extensiones de terreno, sino más bien, de espacios divertidos, con juegos y obstáculos donde puedan jugar y socializar con otros de su tamaño.

Estas dos áreas serán las que determinen el tamaño total del parque canino. Los expertos en parques caninos en los Estados Unidos recomiendan espacios no menores a un acre (cuatro mil metros cuadrados), pero bajo un modelo de parque Off leash o "Sin Correa", lo más recomendable es un parque canino de dos acres (ocho mil metros cuadrados) en adelante, en donde los perros puedan correr libremente y con un mínimo de riesgos.

ESPACIOS DE SOMBRA

Aunque los parques caninos deben planearse, diseñarse y construirse para los perros, nunca hay que perder de vista las necesidades de los dueños. Entre más cómoda esté la gente en un parque canino, más tiempo nuestros usuarios caninos estarán jugando y socializando. Así pues, los espacios de sombra y las bancas para que la gente permanezca sentada, son indispensables en un parque de perros y deben formar parte de cualquier master plan al momento de planear la conceptualización y distribución de amenidades en un parque canino.



Un parque canino con espacios sombreados y frescos, siempre será un lugar agradable donde las personas puede socializar unos con otros mientras sus perros juegan y hacen ejercicio. Puede ser también un buen lugar para leer un libro o el periódico, siempre y cuando el dueño nunca deje de vigilar a su perro.

Es recomendable utilizar estructuras de acero galvanizado y lonas conocidas como malla-sombra, las cuales permiten pasar el aire y protegen de los rayos del sol. También es importante considerar que en algún momento, el parque será sede de eventos que atraigan a mucha gente, por lo que es necesario contar con varios espacios de sombra.



También se pueden construir otro tipo de estructuras similares a los kioscos utilizando concreto o láminas de acero galvanizado, las cuales tienen una vida útil muy larga y una mayor resistencia contra los fuertes vientos y lluvias.

Este tipo de instalaciones, fomentan la convivencia y el esparcimiento, al mismo tiempo que ayudan a que la gente pase un rato agradable y que sepa que el llevar a su perro al parque será un momento placentero y cómodo, donde podrá supervisar a su mascota pero también disfrutar e un rato de tranquilidad y socialización.



SERVICIO DE SANITARIOS

Esta es una de las principales necesidades en un espacio público y más aún en un parque canino. La existencia de baños hará que el tiempo de estancia en el parque sea mucho más largo que en un espacio sin este servicio. Las familias van tranquilas y confiadas a un parque canino cuando saben que ahí cuentan con el servicio de sanitarios donde podrán hacer uso de estos después de disfrutar de varias horas jugando con sus perros en el parque.



Es muy importante cuidar el mantenimiento y la limpieza de este servicio, el cual se convierte en uno de los principales atractivos del espacio público.

BANCAS PARA LA GENTE

En cuanto a las bancas, hay una variedad muy extensa en diseños y materiales. Las bancas son un elemento clave en un parque canino, ya que son el punto de reunión o ubicación de las personas y es el lugar donde se puede iniciar una conversación con otras o simplemente el lugar donde las parejas o familias pueden estar conviviendo, mientras su perro juega.

En la planeación de un parque canino, primero hay que tomar en cuenta el tipo de clima que predomina en la región, para así poder elegir el material más amigable. Se puede considerar el acero galvanizado o aluminio para lugares templados; el concreto, la madera y la “plastimadera” para lugares muy cálidos o muy fríos.

También es importante considerar su forma, ya que existen bancas temáticas en forma de hueso que pueden darle un toque especial al parque canino y servir como decoración además de su uso práctico para sentarse.



Las bancas también pueden servir para llevarse un bonito recuerdo del día en que estuvieron en ese parque o que llevaron a su perro a jugar. Estas pueden ser una herramienta de patrocinio en donde alguna marca de alimentos puede plasmar su imagen y tener presencia en las convivencias y eventos que se lleven a cabo.

Las bancas en forma de hueso pueden ser uno de los principales elementos temáticos de los parques caninos. Son pocos los parques caninos que las tienen, y realmente son estructuras que llaman mucho la atención de la gente.



Las mesas de Picnic, también son muy útiles, en ellas se puede convivir en familia y disfrutar de alguna bebida o alimento, siempre y cuando las reglas del parque lo permitan. Estas bancas también pueden ser temáticas, y hechas con materiales como la madera.



OTROS ELEMENTOS TEMÁTICOS

Hoy en día las opciones en materiales y formas son muy amplias, y pueden existir mil maneras de tematizar un espacio público según el uso y aplicación que se le quiera dar. En el caso de los juegos para niños, se pueden hacer parques que logren recrear la época de las cavernas con animales de la prehistoria; también se pueden crear espacios con barcos piratas o juegos acuáticos con tiburones o ballenas gigantes.

Los parques caninos no son la excepción. Hay parques con esculturas de perros y huesos gigantes, puentes en forma de hueso, albercas con la forma de una huella de perro, bancas y estructuras con formas de perros de diversas razas y muchos otros elementos que pueden generar un concepto diferente y divertido para sus visitantes.



Estos elementos temáticos son los que pueden marcar la diferencia al percibir el espacio no solo como un parque canino, sino como el mejor parque de la ciudad.

Estas estructuras se convierten en un símbolo o un ícono para la comunidad, incluso la ubicación puede llegar a ser un punto de referencia en el área de la ciudad que se encuentra. También se convierten en el punto de encuentro para muchos y es el lugar donde todos se quieren tomar una foto y llevarse de recuerdo esos momentos que pasaron con sus mascotas y su familia.

Vale mucho la pena considerar este tipo de elementos temáticos al momento de planear y diseñar un parque canino.

Existen otros elementos como son los obstáculos o juegos, así como también los letreros de bienvenida o señalamiento dentro del parque, todos estos pueden convertirse en algo emblemático y que distinga a este parque de muchos otros.



Los juegos y obstáculos son de gran ayuda para realizar eventos y convivencias, además de ser un elemento muy atractivo para adiestradores y dueños que buscan que sus perros incrementen sus habilidades motoras.

SUPERFICIES Y LANDSCAPE

Como en todo parque, lo principal que hay que cuidar y proteger son los espacios naturales, los árboles, las plantas y la vegetación en general. En el caso de un parque canino, los espacios verdes son importantes, especialmente los árboles, los cuales nos ayudarán a tener un lugar más fresco y sombreado, al mismo tiempo que harán que el parque se vea bonito y lleno de vida.

Una vez considerados los espacios verdes y los árboles, existen áreas que requerirán de amplitud para que los perros puedan correr y ejercitarse. Espacios donde se puedan ubicar obstáculos de agilidad, bebederos, botes de basura, dispensadores de bolsas sanitarias, bancas, etc. Durante la planeación de tu parque tendrás que analizar y elegir esa superficie que te permita optimizar costos de mantenimiento y evitar problemas de sanidad, mal olor, calor, humedad, etc.

Por eso, es importante tomar muy en cuenta el medio ambiente predominante en la región y el uso o actividades que se vayan a llevar a cabo sobre esas superficies antes de elegir los materiales.

Los materiales a utilizar para las superficies de un parque para perros son un factor importante que afecta el costo eventual de la construcción. Una alta cantidad de los usuarios en ciertas partes del parque, pueden dañar las superficies y generar costos que al inicio no estaban previstos en el presupuesto. Algunas de las superficies de uso común para los parques caninos son: mulch o mantillo, granito descompuesto, pasto natural y pasto sintético. Existen ventajas y desventajas para cada tipo de material, y estas dependerán en gran medida del presupuesto con el que se cuente, del clima y del uso que se le vaya dar a esa área en particular.

El mulch o mantillo puede ser utilizado como parte del material de la superficie para parques caninos y es una alternativa de bajo costo. Existe el mulch natural, derivado de la la madera o de toda esta materia que se genera al momento de podar y limpiar áreas verdes y jardines. Esta materia se distribuye y compacta sobre la superficie y con el paso del tiempo se convertirá en una especie de tierra grumosa, de muy bajo costo ya que proviene de la misma limpieza de otros parques y jardines.

Es importante tener cuidado en saber de donde proviene el mantillo o qué lo integra ya que pudiera contener residuos peligrosos que representen un riesgo para los perros, como por ejemplo la cáscara del grano de cacao, aunque parece inofensiva, contiene "teobromina", sustancia que puede causar la muerte en los perros.

El mulch necesita de mantenimiento regular con el fin de mantener un ambiente limpio y estéticamente agradable en el parque, ya que tanto la orina como los excrementos pueden dejar residuos pegados en este tipo de superficies. También está el mulch artificial, derivado del caucho.

El mulch de caucho, no es muy recomendable para parques caninos ya que es un material que se calienta fácilmente y para lugares de mucho sol, puede llegar a quemar o lastimar las patas de los perros, además de que es un material que no es económico.

El granito descompuesto es otra opción en los parques caninos. Este es un tipo de superficie que se caracteriza por ser muy estable y duradera. Varía en el tamaño de la arena hasta más de 3/8 de pulgada de diámetro y no necesita agua excepto durante épocas de sequía y de mucho viento para evitar que se haga polvo o se caliente demasiado.

Este material también puede soportar una gran cantidad de tráfico y no sufre el desgaste que presentan otros materiales. La desventaja es que no es tan suave como otros materiales y posiblemente genere la necesidad de limpiar a los perros antes de que se suban a un auto o lleguen a su domicilio. También es un material que en época de lluvias propicia la aparición de lodo, lo cual reducirá en gran medida el uso del parque y la cantidad de visitas.

Entre otras opciones, el pasto natural es un material para superficies visto comúnmente en los parques para perros, aunque es excelente, requiere de riego y mantenimiento constante, en especial en climas cálidos.

Si el pasto se vuelve demasiado alto, entonces los errores en la limpieza puede persistir y las heces de los perros pueden quedar ocultas a la vista. La orina del perro y las heces que quedan ahí, finalmente se descomponen y dejan compuestos de nitrógeno en exceso que causan en la hierba un color amarillo y la pueden hacer morir.

El pasto natural es una superficie que necesita de un mantenimiento constante y costoso para no perderla. Otra desventaja del pasto natural es la época de lluvias. Las lluvias van a provocar que el pasto natural siempre esté húmedo y posiblemente lleno de lodo, lo que provocará que los perros se ensucien y también que dañen el pasto al momento de jugar.

Por último es importante mencionar que el pasto natural puede ser el lugar ideal donde las garrapatas se localicen y se reproduzcan. Será indispensable programar fumigaciones periódicas para evitar que se convierta en una plaga.

El pasto artificial es un material que está de moda en los parques caninos y que si bien tiene la desventaja de ser un material costoso, es también un material de muy bajo mantenimiento y de una vida útil muy larga.



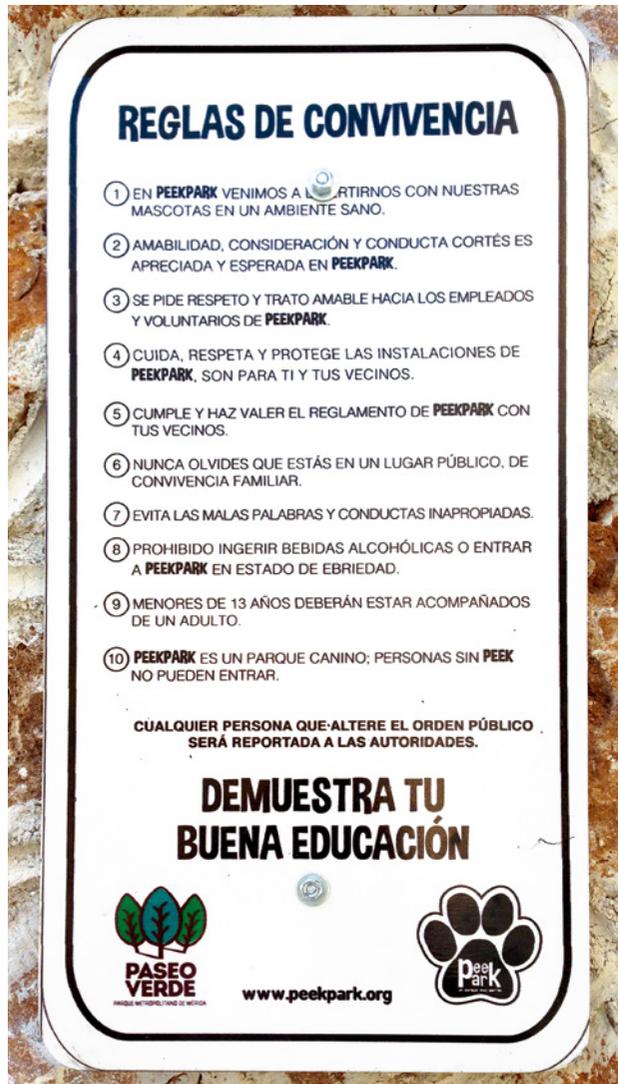
En la actualidad muchos parques caninos lo están utilizando, ya que tiene la versatilidad de poder hacer uso de las instalaciones a pesar de la lluvia, y se convierte en un material que no acumula plagas de garrapata y pulga.

También, resulta ser un material fácil para retirar y lavar residuos de excremento u orina. Otra gran ventaja es que no hay que regarlo ni tampoco existe la necesidad de volver a sembrar. El césped artificial ha sido diseñado para soportar un uso continuo e intensivo.

Entre sus desventajas podemos mencionar que es un material que se calienta mucho en las horas en las que el sol brilla con mayor intensidad.

SEGURIDAD Y REGLAS DE CONVIVENCIA

Uno de los elementos básicos en un parque canino, es sin duda la seguridad; la única manera de lograrla es contando con espacios e infraestructura de calidad así como establecer las reglas de uso y de convivencia dentro del espacio público.



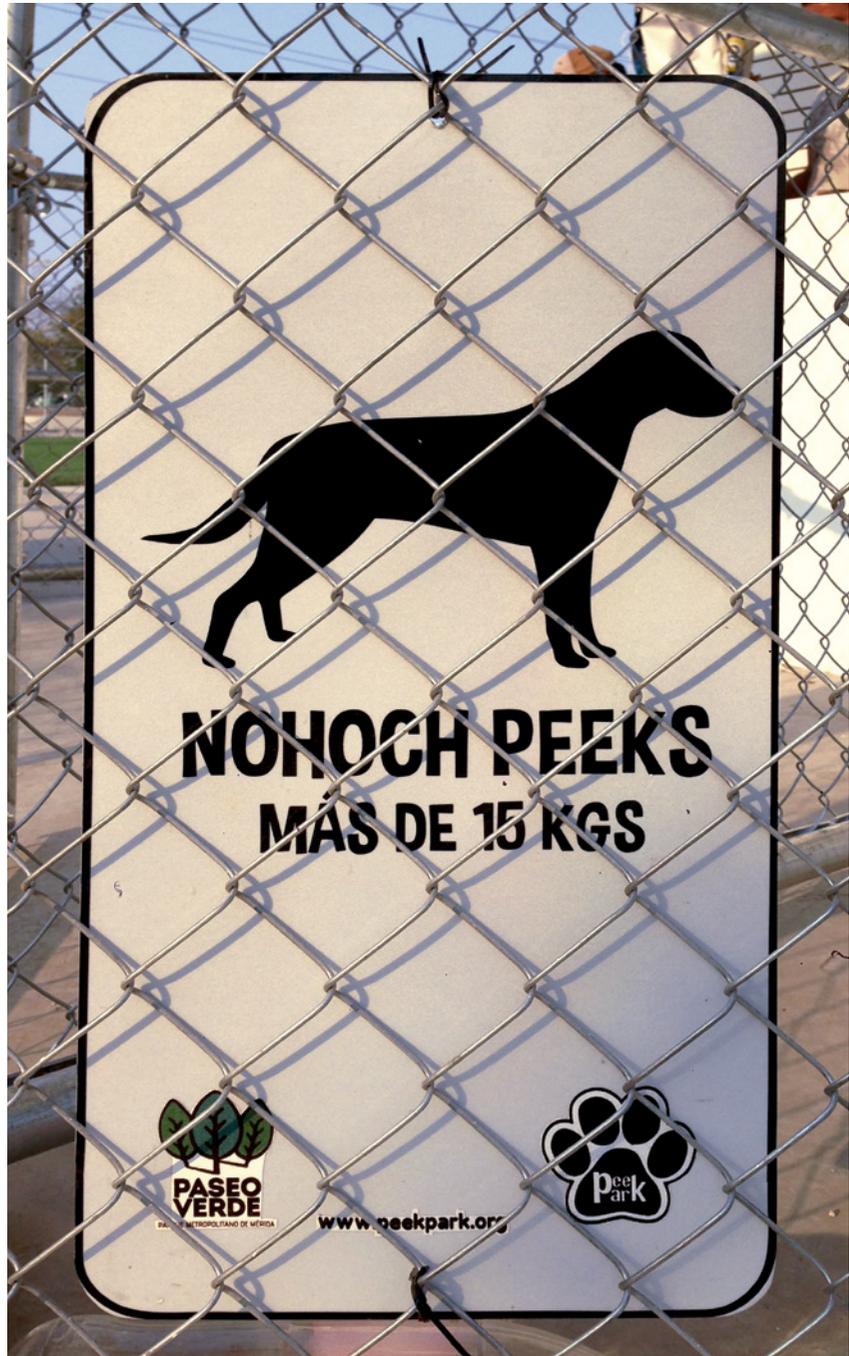
La señalización en un parque canino resulta indispensable para poder comunicar todas estas reglas, por lo que estos letreros deben estar ubicados en lugares estratégicos y a la vista de todos los usuarios. Es conveniente que la señalización esté fabricada con materiales resistentes a la intemperie como son el acero galvanizado, la "plastimadera" y el acrílico.



Las señales o letreros deben de lograr el objetivo de llamar la atención y transmitir las reglas básicas de seguridad, limpieza y convivencia con frases como:

1. ¡Ayúdanos a mantener limpio tu parque!
2. ¡No pierdas de vista a tu perro!
3. ¡Zona obligatoria de uso de correa!
4. ¡No te hagas si tu perro se hace!
5. ¡Por favor usa las bolsas sanitarias!





BIENVENIDOS REGLAMENTO

ESTE ES UN PARQUE CANINO; NO SE ADMITEN **PEEK**S SIN DUEÑO NI TAMPOCO DUEÑOS SIN **PEEK**S.

UN **PEEK** ES COMO UN NIÑO; AQUÍ PODRÁS JUGAR CON EL PERO NUNCA LO PIERDAS DE VISTA.

REQUISITOS

REGISTRARSE COMO MIEMBRO "PEEK PARK" EN LAS OFICINAS.

SOLO SE ADMITEN **PEEK**S CON BUENA SALUD (CARNET) Y TEMPERAMENTO AMIGABLE.

*PRESENTAR CARNET DE VACUNACIÓN.

*PASAR LA PRUEBA DE TEMPERAMENTO.

*PASAR EL EXAMEN MÉDICO.

*LLENAR LA FICHA DE REGISTRO EN LAS OFICINAS.

CUOTA DE RECUPERACIÓN DEL EXAMEN MÉDICO Y PRUEBA DE TEMPERAMENTO: \$10 PESOS

POR SU SALUD Y SEGURIDAD, NO SE ADMITEN **PEEK**S MENORES DE 4 MESES.

POR SU SALUD Y SEGURIDAD, LAS **PEEK**S EN CELO NO PODRÁN ENTRAR DURANTE SU ESTADO.

NO SE ADMITEN MÁS DE 2 **PEEK**S POR DUEÑO.

EL USO DE "CORREA" ES OBLIGATORIO Y DEBERÁ USARSE EN TODO MOMENTO.

PEEKS QUE PESEN MENOS DE 15 KILOS SON CONSIDERADOS "TS'IRIS" (PERROS CHICOS).

PEEKS QUE PESEN MÁS DE 15 KILOS SON CONSIDERADOS "NOHOCH" (PERROS GRANDES).

SI UN SOLO DUEÑO TRAE UN **TS'IRIS PEEK** Y UN **NOHOCH PEEK**, DEBERÁ ACCESAR AL ÁREA DE **NOHOCH PEEK**.

PEEKS MIEMBROS DEBERÁN TRAER COLLAR, DE PREFERENCIA CON IDENTIFICACIÓN.

EL DUEÑO ES RESPONSABLE DE LIMPIAR LOS EXCREMENTOS QUE HAGA SU **PEEK**.

EL DUEÑO ES EL ÚNICO RESPONSABLE DE LA CONDUCTA Y SEGURIDAD DE SU **PEEK**.

PEEK QUE PRESENTE CONDUCTA AGRESIVA, SERÁ EXPULSADO DEFINITIVAMENTE.

EN CASO DE ALGÚN DAÑO CAUSADO POR UN **PEEK**, SU DUEÑO SERÁ EL ÚNICO RESPONSABLE.

PEEK PARK NO SE HACE RESPONSABLE POR DAÑOS O LESIONES CAUSADAS POR CUALQUIER **PEEK**.

PEEK PARK NO SE HACE RESPONSABLE POR LA PÉRDIDA O ROBO DE OBJETOS PERSONALES.

PROHIBIDO INTRODUCIR NEVERAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS DE NINGÚN TIPO.

PROHIBIDO HACER USO DE ESTAS INSTALACIONES PARA BENEFICIO PROPIO.

*CUALQUIER FALTA A ESTE REGLAMENTO, SERÁ MOTIVO DE SUSPENSIÓN TEMPORAL O DEFINITIVA.



HORARIO DE OPERACIÓN

**LUNES A DOMINGO
7AM-8PM**

www.peakpark.org



REGLAMENTO

Existe una variedad muy extensa de reglamentos que se pueden encontrar en internet, tanto en inglés como en español; cada parque canino establece sus reglas y normas, pero aquí mencionamos las más básicas e importantes:

1. Siempre tener la correa del perro a la mano
2. Indispensable presentar el carnet y que el perro cuente con todas sus vacunas
3. Hacerse responsable de los excrementos de su perro
4. Prohibida la entrada a perras en celo
5. Prohibida la entrada a cachorros menores de cuatro meses
6. Prohibida la entrada a perros con temperamento agresivo
7. Cada dueño es responsable de su perro
8. Comunicar si es área libre de correa
9. Horarios del parque

**TÚ ERES
EL ÚNICO RESPONSABLE
DE TU PEEK**



"PONTE XUX"



www.peakpark.org





MÓDULO DE SERVICIOS

Un elemento muy importante y a la vez, una de las fuentes principales de ingresos del modelo PeekPark, es el módulo de servicios. Este módulo debe contar con las dimensiones suficientes para poder brindar a los visitantes, los servicios de consulta veterinaria, estética canina y tienda de accesorios.

Para esto, se deben considerar los equipamientos necesarios como son las mesas de trabajo para estética, la plancha para la consulta veterinaria, un frigobar o pequeño refrigerador, un microscopio y la bañera. También se debe considerar un espacio suficiente para colocar productos y accesorios para nuestros peludos visitantes.

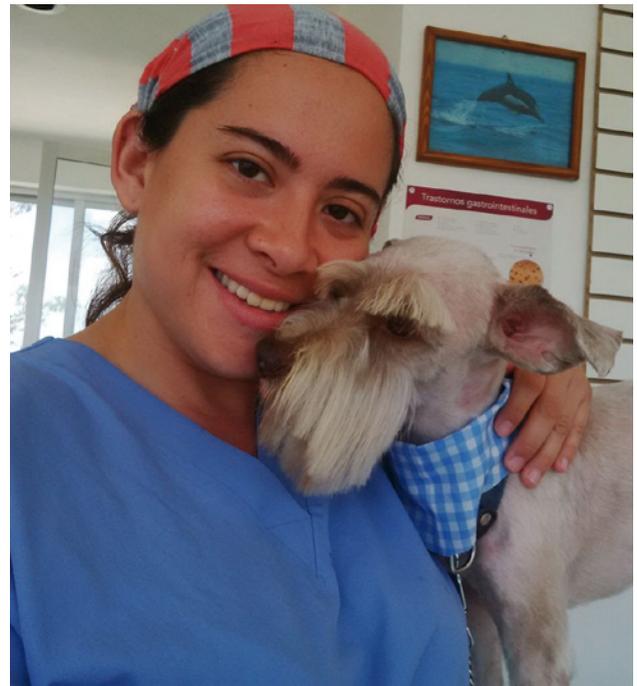
En este módulo es importante contar siempre con las vacunas y medicamentos básicos, para poder dar un servicio eficiente a los visitantes. También será de mucha ayuda el contar con 2 o 3 jaulas de diferentes tamaños, en caso que se requieran para el cuidado y supervisión de algún perro que se encuentre enfermo y requiera cuidados por algunas horas.

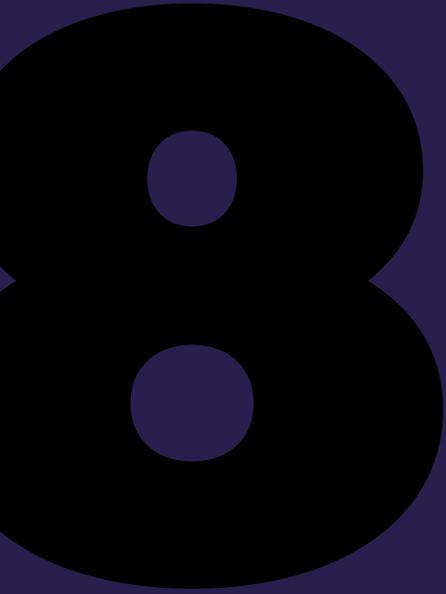
El contar con estos servicios en el parque, no solo ayuda a generar recursos para su auto mantenimiento sino que también le acerca dichos servicios al público visitante y a todos los vecinos del parque. El usuario puede no solo llevar a su perro a divertirse al parque sino que aprovecha el viaje y el paseo para que lo bañen, le corten el pelo y hasta lo revise el médico veterinario.



La tienda de accesorios también se vuelve un imán para los visitantes. Es mucho más fácil comprar un collar, ropa, etc., para el perro en el parque, que en una tienda o super mercado. Los dueños pueden con mucha más facilidad, probarle los accesorios a su perro en el parque, y también detectar que juguete es el que más llama la atención del perro antes de comprarlo.

Es importante mencionar que estos servicios no son de beneficencia pública ni tampoco están subsidiados por el gobierno. Estos servicios se cobran a precios de mercado, con descuentos especiales para los miembros del parque. Mucha gente piensa que el gobierno está obligado a darnos este tipo de servicios de forma gratuita pero no es así. El modelo PeekPark es un sistema para aprovechar la infraestructura que resultó de un proyecto y de una inversión pública, y al mismo tiempo dicho sistema servirá para cuidar las instalaciones, darles un mantenimiento adecuado y lograr que permanezcan por mucho tiempo.





CAPÍTULO 8.

¿CÓMO HACERLO REALIDAD?





CAPÍTULO 8. ¿CÓMO HACERLO REALIDAD?

GUÍA PARA POLÍTICOS ELECTOS Y SERVIDORES PÚBLICOS

En México, más de veinte millones de familias tienen un perro en casa, esto significa que más de sesenta millones de habitantes en este país tienen a un perro como integrante de su familia.

La creación de espacios públicos diseñados especialmente para los perros, se vuelve un tema no solo necesario, sino que se convierte en un área de oportunidad para el desarrollo de proyectos sustentables que pueden formar parte de las agendas y planes estratégicos de políticos electos y funcionarios públicos.

El éxito de un parque canino está, en gran medida, en manos de nuestros gobernantes. Muchas de las ciudades de más de cincuenta mil habitantes en México y Latinoamérica no cuentan con espacios especialmente diseñados y destinados para los perros y las familias que los tienen.

La planeación y construcción de un parque canino, siguiendo los pasos y recomendaciones de este libro, y sobre todo, considerando los deseos y aspiraciones de la comunidad, puede bien ser una estrategia que genere empleos, bienestar social, salud y actividad física, y al mismo tiempo, capital político.



DE LA CAMPAÑA A LA OBRA

La creación de un parque canino para una comunidad, puede ser un proyecto que forme parte de las promesas de campaña de un Alcalde o Gobernador. En la actualidad, cada vez es más común que las familias tengan una mascota en casa, y sobre todo un perro; la problemática generalizada en las ciudades de Latinoamérica es que no existen parques caninos, y mucho menos parques caninos bajo un modelo autosostenible, que generen empleos y se responsabilicen de su propio mantenimiento.

Sin duda alguna, la creación y construcción de una red de parques caninos en los parques públicos más emblemáticos de una ciudad, puede ser un proyecto de campaña de gran impacto para un político, y que quizás genere preferencia y votos al final de una campaña.

INDICADORES DE RENTABILIDAD SOCIAL

Comentamos anteriormente que en México existen más trescientas ciudades con más de cincuenta mil habitantes, aproximadamente quince mil familias por ciudad; tomando como base un estudio que hizo Consulta Mitofsky en el año 2014, que arrojó que el 55% de las familias en México tienen al menos una mascota y que de ese porcentaje, el 87% tienen perro, lo que nos da aproximadamente siete mil quinientos perros con dueño. Estamos hablando de más de siete mil cuatrocientas familias que tienen al menos un perro en casa y que se podrían ver beneficiados con un parque canino en buenas instalaciones, servicios y actividades de esparcimiento y convivencia.



Pero este tipo de proyectos no solo beneficia a las familias que tienen perro, sino en general a toda la sociedad, ya que estos espacios contrarrestan la costumbre de pasear el perro en áreas y espacios públicos que no son para eso, y se logra canalizar a las familias con perro a espacios diseñados especialmente así y donde pueden convivir libremente y socializar con personas que tienen los mismos gustos y preferencias.

EL NEGOCIO DE CUMPLIRLE AL CLIENTE (CIUDADANO)

Un parque canino no es un proyecto inalcanzable; no estamos hablando de un tren bala o de una nueva termoeléctrica. Este es un proyecto fácil de alcanzar y que no requiere de una enorme inversión. Estimamos que un parque canino bajo el modelo PeekPark, de entre cuatro mil y siete mil metros cuadrados puede estar alrededor de los cinco millones de pesos; existen proyectos de inversión mucho mayores pero de un impacto social medio o bajo.



Bastaría lanzar una encuesta electrónica en redes sociales para lograr una muestra representativa de la cantidad de habitantes que se podrían beneficiar con la construcción de un parque canino en su ciudad; seguramente se llevarán una sorpresa de la aceptación que tendría un proyecto como estos en la comunidad. Este tipo de proyectos son proyectos de alto impacto social y de baja inversión.





CONCLUSIONES



Desde niño, los perros siempre fueron algo que realmente captaba mi atención y recuerdo que deseaba tener en casa uno de la raza que más me gustaba en ese entonces. Durante la mayor parte de mi infancia, mi familia y yo siempre vivimos en casas con poco espacio y con un patio muy pequeño por lo cual no era posible tener un perro. Fueron varios cumpleaños y navidades en los que deseaba pedir un cachorro de regalo pero entendía que no había espacio, aunado a que también representaba un gasto para mis padres.

Fue hasta los catorce o quince años que tuvimos el primer perro en casa, un boxer llamado Rocky, muy querido por toda la familia. Vivíamos en una casa con un patio más amplio y también nos turnábamos para sacarlo a pasear todos los días. La poca circulación de autos en la colonia y la gran cantidad de lotes baldíos en aquellos años 80, nos permitían hasta soltar a Rocky en plena calle para que corriera tras la pelota o el balón de fútbol. Recuerdo que en esos tiempos, nunca pasó por mi mente la necesidad de un parque o espacio especialmente diseñado para llevar a Rocky a jugar.

Al terminar mi carrera universitaria, en el año 1998, decidí emprender mi primer criadero de una raza que en ese entonces era casi desconocida en México, el bulldog francés. Investigando en internet encontré fotografías de esta maravillosa raza y quedé totalmente enamorado, a pesar de que para muchos, esta raza resulta fea o poco atractiva. Así pues, inicié invirtiendo mis ahorros en una pareja con pedigree que encontré en la ciudad de México y me los llevé a Mérida. Conforme fue pasando el tiempo, el criadero, el cual se encontraba en el patio trasero de la casa, fue creciendo y prosperando y en algún momento llegué a tener hasta cinco perros adultos más los cachorros que iban llegando.

Ahí fue cuando empecé a sentir la necesidad de un espacio a dónde llevarlos, donde pudieran correr, jugar y divertirse junto con otros perros y que fuera un lugar que también me sirviera para promover el criadero y que la gente conociera la raza; pero no había. No existía siquiera el concepto o la idea de un parque para perros.

No es sino hasta el año 2010, en el que mi hermano Luis, fundador de Parques de México, viene y me platica de este segmento tan desarrollado y con tanto crecimiento dentro de los parques públicos en los Estados Unidos; Luis me propuso trabajar en un modelo que pudiera adaptarse a las costumbres y necesidades de las comunidades en México y que fuera un medio para solucionar los problemas de recreación, socialización y actividad física de millones de perros con dueño en el país.

PeekPark es un modelo que va más allá de la cerca perimetral, los obstáculos o el espacio necesario para que los perros puedan correr y jugar. Es un modelo que incluye a la comunidad y sus requerimientos especiales para disfrutar y aprovechar el espacio. Su sistema permite darle vida con actividades y eventos de socialización y pertenencia, generar economía y autosostenimiento con la oferta de productos y servicios, y lograr su permanencia a través del tiempo con el control de acceso y supervisión de sus empleados.

Este libro nació del modelo de parques caninos con el que trabajamos. Espero que este material pueda ser una guía para el diseño, planeación, conceptualización y construcción de más parques caninos en México y Latinoamérica.

Los parques diseñados especialmente para los perros, son espacios que nos ayudan a reducir el riesgo de perros sueltos en parques públicos que pudieran poner en peligro a otros perros o peor aún, a niños o personas adultas; nos ayudan a controlar las heces fecales en los parques y plazas públicas; también son un gran aliado en la lucha contra la obesidad, la falta de actividad física y el ocio.

Los parques caninos pueden ser un lugar de diversión y entretenimiento para chicos y grandes, incluyendo obviamente a esos “peludos” de cuatro patas que son parte importante de nuestras familias.



Parques de México es una organización que trabaja desde el año dos mil diez, propiciando el desarrollo y gestión de los espacios públicos en México, ofreciendo servicios de consultoría en el desarrollo, implementación y administración del espacio para transformar las ciudades y la sociedad a través de esquemas exitosos.

Es el enlace entre grupos de vecinos organizados con el sector público y la iniciativa privada mediante procesos de consulta y participación ciudadana. Siguiendo un modelo participativo se le da voz a los ciudadanos para conocer sus necesidades, deseos y aspiraciones, dando lugar a que la gente se apropie del espacio mediante el uso y cuidado del mismo; de esta manera se asegura el éxito y perdurabilidad en el tiempo.

**Si te gustan los
perros y los parques,
este libro es un esfuerzo
por juntarlos y demostrar
su gran importancia
en nuestras vidas.**



El trabajo de investigación y la experiencia de Roberto Romahn te lleva de la mano para conocer más sobre los parques caninos, su justificación como necesidad en nuestras ciudades y su conceptualización bajo un sistema que permite alcanzar la auto sostenibilidad del espacio público.

Este libro es una guía para la planeación, el diseño, la construcción y la operación de un parque canino, que tenga como objetivo la oferta de productos y servicios que a su vez sirvan para su auto mantenimiento y su permanencia en el tiempo.

