

DE LAS IDEAS A LOS RESULTADOS:

Mapeando Nuestras Operaciones

Presentado por Tamara Aquino

Asociación Nacional de Parques y Recreación de México

10° ANIVERSARIO
ANPR
MÉXICO

PRESENTADO POR

TAMARA AQUINO



¿QUIÉN SOY?

12 años en parques y recreación

De coordinadora de programas a gerente de operaciones y planificación estratégica

Bachiller en Parques, Recreación y Ciencias del Turismo

Maestría en Asuntos Públicos

Consejera asesora de Parques y Recreación para Garland

Peruana y Mexicana

Especialista independiente

LOS OBJETIVOS

01 Aprender sobre modelos logicos

02 Explorar cómo trazar la conexión entre los recursos y actividades destinados a un programa

03 Evaluar los resultados para determinar el desempeño

PERO PRIMERO...

Planeamos unas vacaciones



Proposito: Relajar

Rescursos? Envíalo por el chat.

Actividades?

Productos?

Resultados?

Impacto?





AL FINAL...

Por encima del presupuesto

Mas recursos gastados

Relaciones dañadas

Pérdida de credibilidad

No llenaste el proposito principal

ESTUDIO DE CASOS

CVS Health®

“En 2014, dejamos de vender productos de tabaco en todas nuestras tiendas CVS Pharmacy®, convirtiéndonos en la primera farmacia del país en hacerlo. Hoy nos enorgullece decir que seguimos siendo la única cadena nacional de farmacias que no vende productos de tabaco.

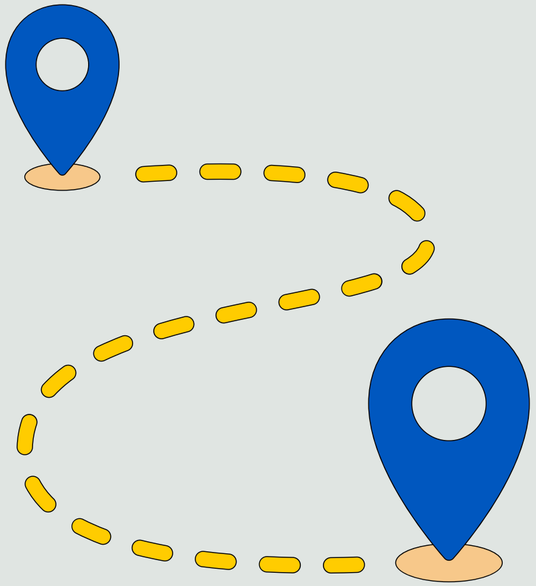
Pero aún queda mucho por hacer. El consumo de tabaco sigue siendo común en todo Estados Unidos. Como empresa de atención médica dedicada a construir un mundo de salud para cada consumidor al que atendemos, tenemos la misión de lograr la primera generación libre de tabaco y ayudarte a dejarlo para siempre.”

Desde una organizacion sin lucros a ahora un banco con exito que ayuda mas a los ricos

Compartamos Banco®

DE LA FALTA DE RUMBO A TENER UNA DIRECCIÓN

- *¿Qué estoy haciendo, con quién y para quién o para qué?*
- *¿Qué tan bien lo estoy haciendo?*
- *¿Alguien (o algo) está en una mejor situación?****
  A corto plazo
  A largo plazo
- *¿Qué papel desempeñaron, si acaso, mis operaciones en los resultados?*
- *¿Qué papel desempeñó, si acaso, el contexto?*
- *¿Hubo resultados no intencionales? Si es así, ¿por qué?*



¿Está relacionado con la misión y la visión de a organización?

MODELO LOGICO

If-Then Flow
Si-Entonces Flujo

Una forma sistémica y visual de presentar y compartir su comprensión de las relaciones entre los recursos necesarios para operar su negocio o programa y los cambios o resultados que espera lograr.

Es una herramienta de evaluación que facilita la planificación, implementación y evaluación eficaces de programas.

Guía para el desarrollo de modelos lógicos.

MODELO LOGICO





PROPOSITO

- *Herramienta de gestión del desempeño*
- *Apoya la planificación estratégica*
- *Comunica las prioridades del programa/proyecto*
- *Componente clave para las solicitudes de subvenciones*

ELEMENTOS DE UN MODELO LÓGICO



AÑADIR EN LAS PREGUNTAS DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE RENDIMIENTO

Modelo lógico del programa de atención prenatal para madres adolescentes del condado de Wonderland

Adolescentes embarazadas

Recursos	Actividades	Productos	Resultados		
			Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Financiamiento Personal Materiales educativos Espacio	Se recluta a adolescentes embarazadas para el programa Se imparten clases de salud prenatal	N.° de adolescentes que asisten al programa N.° de sesiones realizadas N.° de adolescentes que completan el programa	**Los adolescentes conocen las pautas de salud prenatal**	**Los adolescentes siguen las pautas de salud prenatal adecuadas**	**Las madres adolescentes tegnan bebés sanos**

Medidas de rendimiento

$ utilizado Personal capacitado N.° de sitios	N.° de adolescentes reclutados N.° de sesiones realizadas N.°% de adolescentes que completan el programa	**% que demuestra en las habilidades y conocimiento**	**% que demuestra cambios**	**% de aumento en la entrega de bebés sanos**

PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

¿Qué cantidad de tiempo y de dinero se invirtió?	¿Cuántas sesiones realizaron? ¿Cuál fue la calidad de las sesiones?	**¿En qué medida aumentaron los conocimientos y habilidades? ¿Por qué?**	**¿En qué medida cambiaron los conocimientos (adecuada nutrición prenatal y cambio)? ¿Por qué?**	**¿En qué medida los adolescentes ofrecen bebés sanos?**



IDENTIFICANDO DE BRECHAS EN EL SERVICIO

Propósito de la evaluación:
Mejorar servicios

MISION

IMPACTO

- > *Area de enfoque*
- > *Audencia*
- > *La pregunta*
- > *Indicadores*
- > *Diseño de investigación*

Actividades

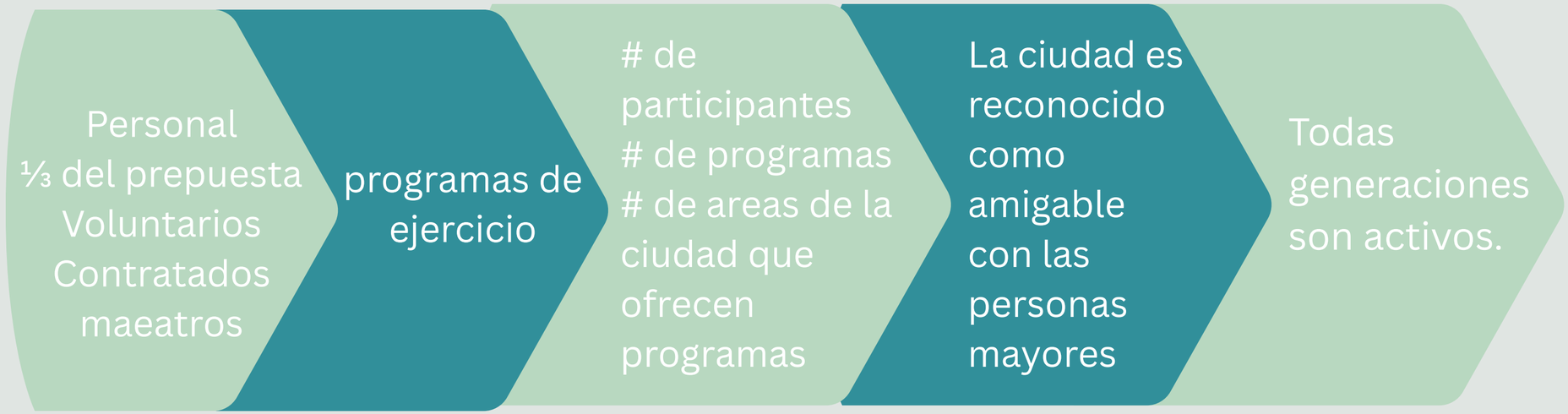
Resultados

Productos

MODELO LOGICO

		Issue: gaps of service		
Area de enfoque	**Audencia**	**La pregunta**	**Indicadores**	**Diseno de investigacion**
Oportunidades de ejercicio	Ancianos	Los ancianos sienten que hay suficiente accesso de areas de ejerecicio y programas?	# de areas de ejercicio # de programas de ejercicio Promedio distancia a los areas de ejercicio	Entrevistas Encuestas Inventario de areas de ejercicio y programas

MISION



IMPACTO

RESUMEN DE LOS ELEMENTOS

Área	Definición	Ejemplo de medición
Recursos/ Insumos	Medida de los recursos consumidos por la organización.	Cantidad de fondos, número de empleados equivalentes a tiempo completo (FTE), materiales, equipos, etc.
Actividades	Medida de los productos y servicios proporcionados como resultado directo de las actividades del programa.	Número de solicitudes de asistencia técnica atendidas; número de productos elaborados o entregados.
Productos	Medida de la población objetivo que recibe los productos. Medida de la satisfacción con los productos.	% de la población objetivo capacitada; número de personas de la población objetivo que reciben asistencia técnica. % de clientes satisfechos con la capacitación; % de clientes «muy satisfechos» con la asistencia recibida.
Resultados	Cumplimiento de las metas y objetivos del programa (resultados a corto y mediano plazo; resultados a largo plazo: impactos).	% de cambio en los conocimientos; % de cambio en el comportamiento; aumento o disminución de una condición.
Supuestos y factores externos	Amenazas para la organización, clima político, clima económico, personal, etc.	% de diferencia después del evento.



PREGUNTAS?

Gracias!

Tamara Aquino, CPRP

tamara.aquino15@outlook.com